

*Biblioteca "Dr. Ramón Villarreal Pérez"*

# Dinámica Bibliotecaria 2.0

Año 2015 No. 2



## DIRECTORIO

### RECTORA

Dra. Patricia E. Alfaro Moctezuma

### SECRETARIO

Lic. G. Joaquín Jiménez Mercado

### COORDINADORA DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN

Lic. Helia E. Terreros Madrigal

### Equipo DINÁMICA BIBLIOTECARIA 2.0

María Nadezhda Treviño Helguera

Josué Laguna Hernández

Yaritza López Báez

<http://biblioteca.xoc.uam.mx>

Facebook: Biblioteca UAM-Xochimilco

Twitter: Biblioteca UAMX

YouTube: Biblioteca UAMX

Pinterest: Biblioteca UAM-Xoxhimilco



Casa abierta al tiempo  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
METROPOLITANA  
Unidad Xochimilco

# EDITORIAL

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) están presentes en prácticamente todos los ámbitos de la vida de los estudiantes universitarios. La oferta de redes que facilitan el intercambio de información y la comunicación con tus conocidos, plataformas que te permiten acceder a cursos impartidos por universidades de renombre de todo el mundo y herramientas que facilitan la labor académica resultan muy favorables para la formación de los alumnos del sistema modular.

Estando conscientes de que el modelo educativo de la UAM Xochimilco impulsa a los estudiantes a encontrar fuentes de información que les permitan mantenerse actualizados en lo referente a sus campos de conocimiento y a sus objetos de estudio, en esta edición de Dinámica bibliotecaria 2.0 nos propusimos ofrecer , principalmente a los estudiantes del Tronco Interdivisoral (TID), una visión más amplia del uso que pueden darle a las TIC para sacar el máximo provecho posible de su proceso de formación profesional.

Te invitamos a seguirnos en las redes sociales y a compartir con nosotros los usos que das a las TIC para complementar y facilitar tus tareas como miembro de la comunidad universitaria.



# Las redes sociales en la educación

Lic. Patricia Herrera López  
Ayudante de investigación UNAM

Dr. Alberto Herrera Ordóñez  
Docente e investigador UNAM

## ¿Qué son las redes sociales y por qué se ha pensado en ellas para desarrollar estrategias educativas?

Las respuestas son varias y con diferentes enfoques; podría parecer descabellado pensar que las redes sociales son una excelente alternativa para crear espacios de conocimiento colectivo; sin embargo, la integración de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el proceso de enseñanza-aprendizaje puede crear espacios de interacción entre el conocimiento y los estudiantes, hoy conocidos como “nativos digitales”. (Prensky, 2013)

La ciencia y la tecnología han evolucionado a pasos agigantados. Un claro ejemplo es la creación del Internet, red que conecta a miles y millones de personas en todo el mundo y es hoy en día parte fundamental en las actividades diarias de las personas que determina e influye en varios ámbitos de la vida cotidiana, como pueden ser sociales, culturales, laborales, políticos y, sobre todo, educativos. Es decir, constituye una fuente de recursos informáticos y de conocimientos que se comparten a escala mundial, lo cual juega un papel importante en la vida de las personas pero, además, transforma la manera de aprender.

Con la invención del Internet e integración de la Web y las TIC, la educación puede apoyar su práctica educativa mediante recursos informáticos, como las redes sociales, que tienen como principal característica ser potentes medios educativos. Aunque dichas redes no fueron creadas para ese fin, por sus características y recursos es posible utilizarlas como una vía para innovar en el ámbito educativo.

La primera red social tiene su génesis en el año de 1995, llamada Classmates. Fue creada por Randy Conrads para ayudar a buscar amigos conocidos de todos los niveles educativos y tenía como propósito reunir compañeros para recordar trayectorias que se vivieron durante su paso por la escuela y seguir en contacto con ellos. (Boyd & Ellison, 2007)

Dos años más tarde aparece SixDegrees.com, constituyéndose como la primera red social tal y como las conocemos hoy, ya que su servicio permite a sus contactos intercambiar mensajes de manera sincrónica. (Ídem)

Una red social es un servicio informático que permite a personas de diferentes lugares construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado; sus herramientas son empleadas para mantener el contacto e intercambio de información con otros usuarios; las temáticas pueden ofrecer contenidos de interés común, y estar relacionadas con la economía, política, religión, etc. (Ídem).



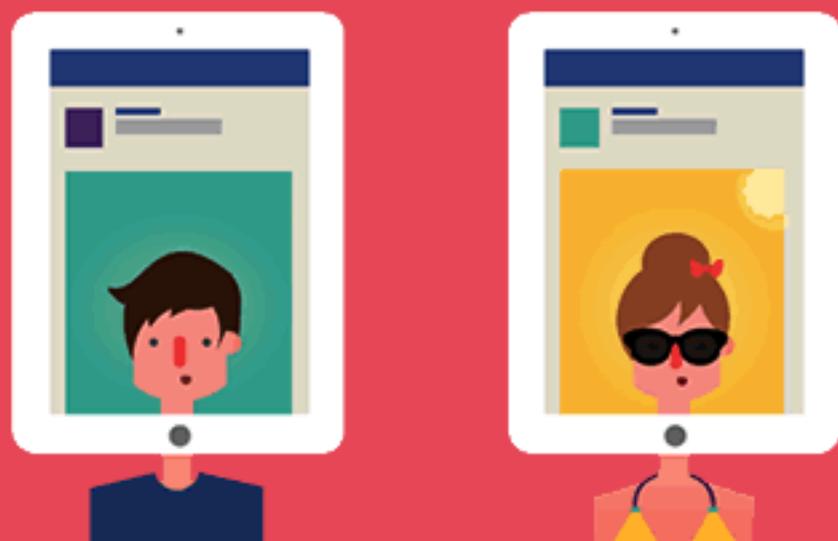
Utilizar las redes sociales en el ámbito educativo brinda amplias posibilidades para la innovación, ya que pueden utilizarse como recursos metodológicos para tratar contenidos en forma amena, atractiva y actualizada. Asimismo, pueden ser espacios para que docentes y estudiantes interactúen con la información, y facilitar así el proceso de enseñanza-aprendizaje, lo cual brindará mayores posibilidades de alcanzar los objetivos deseados; pero sobre todo fomentará una cultura en el uso eficiente, ético y responsable de las TIC.

La incorporación de las TIC en la educación no es un capricho de las políticas educativas, ni mucho menos una moda. Nace como una necesidad derivada de la influencia que la tecnología tiene en todos los ámbitos de la vida, en especial en el laboral y educativo. Este último encargado de formar ciudadanos críticos, reflexivos, y responsables de sus contextos local y ahora global. En virtud de ello, es necesario considerar, entre otros aspectos, el perfil de la generación de estudiantes del siglo XXI, el cual se distingue por poseer nuevas y diferentes habilidades cognitivas que requieren investigación. Los hoy llamados “nativos digitales” necesitan nuevas formas de enseñanza-aprendizaje, donde los contenidos y métodos respondan a las demandas de esta nueva “era digital”, proporcionando una novedosa praxis educativa.

Hace unos 20 años los estudiantes tenían otras habilidades educativas, según Bauman Z. (2002) aprendían de los libros y los conocimientos eran más duraderos. Ahora, debido al contexto en el que han nacido y al acceso inmediato a la información, tienen características únicas de la época (Ídem, 2005); asimismo, dominan aparatos electrónicos conectados a Internet por ser

intuitivos, y la forma en que ahora conviven rompe los límites de tiempo y espacio. Todo ello los ha habilitado para desarrollar diferentes destrezas y formas para comunicarse; en otras palabras, poseen una configuración cognoscitiva diferente a la de un estudiante de hace 10 o 20 años.

La docencia debe tener un cambio de paradigma, ya que la educación actual es dirigida por docentes con una instrucción de



“escuela tradicionalista”. Hace apenas 20 años la mayor fuente de información era el docente y los libros; hoy estos docentes se ocupan de formar a estudiantes de una generación que ha cambiado en la manera de concebir y apropiarse del conocimiento, donde su mayor fuente de información es el internet por el acceso inmediato.

Cabe señalar que el principal reto de la universidad es transformar sus paradigmas educativos; como bien lo refiere Bonvillani (2009) en Freire Francisco, las formas de producción del conocimiento son ahora nuevas formas de aprendizaje a partir del hipertexto, por lo que sus principales características son: la “flexibilidad, inmediatez, imprevisibilidad, conclusividad y desterritorialización que son sinónimos del hiperaprendizaje” (Obando Freire, 2013). El acceso a la información de manera inmediata y accesible es un área de oportunidad para que los docentes cambien su rol de ser meros informantes a guías, facilitadores, asesores.

En este orden de ideas, es necesario puntualizar que las TIC, así como las redes sociales, no enseñan como tal. Es necesario que se empleen como un medio donde la creatividad y la didáctica cobren un sentido amplio para incluirlas en el ámbito educativo,

lo cual será generoso para los mismos estudiantes, posibilitando que se “reaprenda” el uso adecuado eficiente y ético; visualizando además las bondades que una red social puede darles.

Un ejemplo claro es Facebook, esta red social permite el intercambio de información básicamente de índole social, puesta en una plataforma tecnológica que es Internet. Aunque Facebook no educa como tal, sí puede ser una herramienta que facilite el aprendizaje ya que “una red social es un grupo de individuos que están vinculados por valores, puntos de vista, ideas, intercambios financieros, amistad o interés” (Argüelles, 2013); y no sólo las ya existentes como la que se menciona, sino que dichas redes pueden ser creadas desde otra interfaz.

Entre las bondades de utilizar las herramientas de Facebook, está el muro como medio potencial para llevar información de todo tipo, para que a través del mismo, el alumno obtenga conocimiento, y así se puedan incluir diferentes estilos de aprendizaje. El aprendizaje es una actividad social y muchos estudiantes aprenden mejor si trabajan con un grupo de compañeros (Fogg Phillips, Baird Derek, & Fogg, 2002)

En el muro se pueden publicar videos, documentos, proponer un “tema detonador”; iniciar debates sobre las asignaturas; mantener informados a los estudiantes de eventos académicos y administrativos, etc.



De esta manera, los docentes se convierten en guías y facilitadores del conocimiento, pero además posibilitan que los estudiantes sientan un estímulo por el aprendizaje mediante la socialización. Asimismo, las redes sociales permiten conocer el perfil de los estudiantes y tratar los diferentes estilos de aprendizaje.

Facebook como herramienta digital socializadora dará la oportunidad de romper el “hielo”. Según el encuentro internacional de educación 2012-2013 sobre cómo debería ser la educación en el siglo XX, en el debate “Facebook como herramienta”, los docentes consideraron primordial el papel de la confianza y los valores que cada uno de ellos trasmite a sus estudiantes en esta red social (Encuentro Internacional de Educación, 2012-2013). De ellos dependerá que los alumnos “rompan el hielo” y no perciban al profesor como una figura que fiscaliza su desenvolvimiento en la red social, sino como un guía capaz de ayudar a desarrollar temas de interés.

De esta manera, podemos decir que el acceso al Internet constituye una de las herramientas más poderosas en todos los ámbitos, pero sobre todo para la educación, ya que pueden crearse ambientes pedagógicos con herramientas digitales desde la perspectiva de llevar la educación a más personas y de mejor calidad.

# Bibliografía

Los profesores deben innovar su práctica educativa a partir de la formación permanente, misma que está evocada en las diferentes políticas educativas nacionales e internacionales para producir educación de calidad. Dichas políticas están orientadas a mejorar la profesionalización de la docencia, mediante la estimulación de los procesos pedagógicos.

En este sentido, la construcción del conocimiento, desde la perspectiva pedagógica, tiene gran valor para mejorar los procesos de aprendizaje de una sociedad moderna donde todo cambia y nada es estable. Es necesario conocer la manera cómo los estudiantes de esta época procesan la información y la convierten en aprendizaje, para luego enseñarles a aprender.



En este siglo XXI la condición de analfabeta va más allá de no saber leer y escribir; la condición de analfabeta tiene que ver con la falta de conciencia crítica de todo un pueblo inmerso en la información. (UNESCO, 2013-14, pág. 484)

Argüelles. (2013). UNAM. Recuperado el 15 de septiembre de 2013, de Redes sociales y educación:  
[http://tic.unam.mx/redes\\_sociales.html](http://tic.unam.mx/redes_sociales.html)

Bauman, Z. (2005). El conocimiento. [en] Los retos de la educación en la modernidad líquida. Argentina: Gedisa.

Boyd, D., & Ellison, N. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. Recuperado el 8 de Mayo de 2015, de Journal of Computer-Mediated Communication:  
<http://fernandosantamaria.com/blog/2008/06/sitios-de-redes-sociales-definicion-historia-y-ayuda-a-su-estudio-i/>

Encuentro Internacional de Educación. (2012-2013). Recuperado de Facebook como herramienta:  
<http://encuentro.educared.org/group/como-navegan/page/facebook-como-herramienta-educativa-primeros-pasos>

Fogg Phillips, L., Baird Derek, M. A., & Fogg, B. (2002). Facebook para educadores. Recuperado el 25 de septiembre de 2013, de Glosario de términos, "servicios de ayuda, para usuarios de facebook"  
<https://www.facebook.com/help/460711197281324/?ref=contextual>

Obando Freire, F. (2013). Hiperaprendizaje en la Educacion Superior. Congreso Universidad, II(1).

Prensky, M. (2013). Enseñando a nativos digitales: una propuesta pedagogica para sociedad del conocimiento. D.F., México : SM de Ediciones.

UNESCO. (2013-14). Enseñanza y aprendizaje lograr la calidad para todos, resumen. Informe de Seguimiento de la EPT en el Mundo, (págs. 3-66). Francia, Paris.

# Test sobre el uso de las TIC



Contéstalo en:  
<http://biblioteca.xoc.uam.mx/gaceta>

A cartoon illustration of a young boy with brown hair, wearing a grey shirt and a brown hat. The hat is overflowing with several brown books with yellow spines. The boy has a wide, joyful smile with his mouth open, showing his tongue. The background is a solid light blue color.

# Booktubers, nuevos promotores de la lectura

Lic. Hortensia Galván Morales  
Asistente administrativa COSEI-X  
[hgalvan@correo.xoc.uam.mx](mailto:hgalvan@correo.xoc.uam.mx)

Mucho se habla de que en México no se lee. Que a los mexicanos no nos gusta leer. Es más, que no nos interesa.

No importa cuántas campañas de promoción a la lectura se hagan. Tampoco importa que dentro de los programas de las escuelas de educación básica “obliguen” a los niños a leer. Parece, también, que en nada contribuyen las ferias de libros o los remates. El mexicano no está acostumbrado a concebir al libro como acompañante de su vida cotidiana. El aprecio por las palabras se está perdiendo, si es que alguna vez lo tuvimos.

¿Cómo podemos sustentar tales afirmaciones? De acuerdo a estadísticas del 30 de abril de 2014, derivadas de una encuesta nacional llevada a cabo por el Fomento de la Lectura, AC, al 65 % de los mexicanos de entre 12 y 66 años no le gusta leer. En esta encuesta, el 69 % manifestó que en un mes no gasta nada en la compra de libros, en tanto que el 13 % destina entre 50 y 250 pesos. El resultado de esto es que los mexicanos leen 2.94 libros al año. De ser así, podríamos pensar que ese 69 % no lee nada. (Maristain, 2015)

En el panorama mundial, no estamos mejor. En la lista del índice de lectura por país, México se ubica en el puesto 24 según una lista publicada por Forbes en 2013, misma que encabeza la India, seguida por Tailandia, China, Filipinas y Egipto, en ese orden. (Ibídem)

Pero las encuestas no reflejan cantidades reales de lectura. Simplemente la desigualdad de la población en México es enorme; así como el acceso a librerías en todos los municipios del país. Dentro de una misma región, en una zona urbana, puede existir quien lea más de 10 libros al año y en otra zona diferente, otra persona que no lea ninguno.

Por otra parte, recientemente la perspectiva parece estar cambiando, pero ¿de qué forma? El editor, escritor y crítico Sergio Huidobro (Rincón, 2015) opina:

*Sí veo una ola creciente de lectores. También veo una diversidad creciente en ese tipo de lectores que ya no se reduce al universitario o al estudiante, ya hay otros públicos. Sin embargo, lo que me preocupa son las razones que motivan esa ola creciente, porque veo que mucha de esa nueva ola de lectura está impulsada por las publicaciones que están dictadas por el mercado, las listas de popularidad, 'los más vendidos', las adaptaciones del cine. Eso es lo que me sorprende, más que el aumento numérico de los lectores.*

Es aquí donde encontramos el surgimiento de un fenómeno relacionado con esos nuevos lectores: los booktubers.

Se ha dado en llamar booktubers (por su vocablo en inglés) a jóvenes entre 15 y 25 años que utilizan YouTube para subir video-reseñas de los libros que leen para promover la lectura desde la red. Estos nuevos “críticos literarios” surgieron hace unos cinco años en Reino Unido (para extenderse después por toda Europa) hasta que en 2012 una chica llamada Fátima Orozco originaria de Monterrey, Nuevo León, comenzó a hacerlo en México, siendo el primer país latinoamericano en copiar esta práctica (Navarro, 2014) . Su canal en YouTube “las palabras de fa” tiene ya más de 107 mil 189 suscriptores y sus videos alcanzan 216 mil 405 visitas.

Mariana González y Raiza Revelles, también de Monterrey, con 25 años cada una; Alberto Villareal de 20 y Antonio Miranda conocido como Tonny Beth de 25 son otros jóvenes que han encontrado en esta práctica un punto de encuentro con la lectura. Actualmente, en México, ya podemos hablar

de una comunidad de booktubers (alrededor de 60) que a decir de ellos mismos son muy unidos y se mantienen en contacto. (Aguilar, 2014)

El común denominador de los videos de estos chicos es estar frente a una cámara teniendo detrás un librero lleno, o una pared de recortes y fotografías con portadas de libros, hablar de manera informal y desenfadada acerca de la trama de un libro que agitan frente a la pantalla. En ocasiones, cuando el libro que comentan está ligado a una película o una serie de televisión, también dan su opinión al respecto.

Sobre este punto, no es de extrañar, ligado a lo que opina Sergio Huidobro (op. cit. 2015), que entre sus libros favoritos estén las sagas anglosajonas de gran éxito como Divergente de Verónica Roth, Crepúsculo de Stephenie Meyer o Los Juegos del Hambre de Suzanne Collins. Por lo que resulta grato encontrar refrescantes excepciones como La Noche que Frankenstein Leyó el Quijote de Santiago Posteguillo, reseñado por Fátima Orozco.





Booktuber Fest 2014, cuya finalidad fue abrir un foro con mesas redondas, talleres y hasta un concurso de reseñas literarias por YouTube. Los libros a reseñar en este concurso fueron de la colección "A la orilla del viento" del FCE y estuvo dirigido a jóvenes de secundaria. (Ambrosio, 2014)

El interés de las editoriales por este fenómeno, a través del cual de manera fácil y económica pueden acceder a un sector de la población que pasa la mayor parte de su tiempo en internet, y que siente mayor afinidad por las palabras de un par (un chico en un video) que por el mejor y más experimentado crítico literario; no podía esperar.

Miriam Vidriales, directora de Comunicación y Marketing de Grupo Planeta (Aguilar, 2014) opina que:

Como era de esperar en torno a este fenómeno, van surgiendo nuevas aristas para ver la lectura en México, pues mientras hay opiniones de diversos editores, escritores y divulgadores literarios como Juan Domingo Arguelles (Navarro, 2014) con respecto a que:

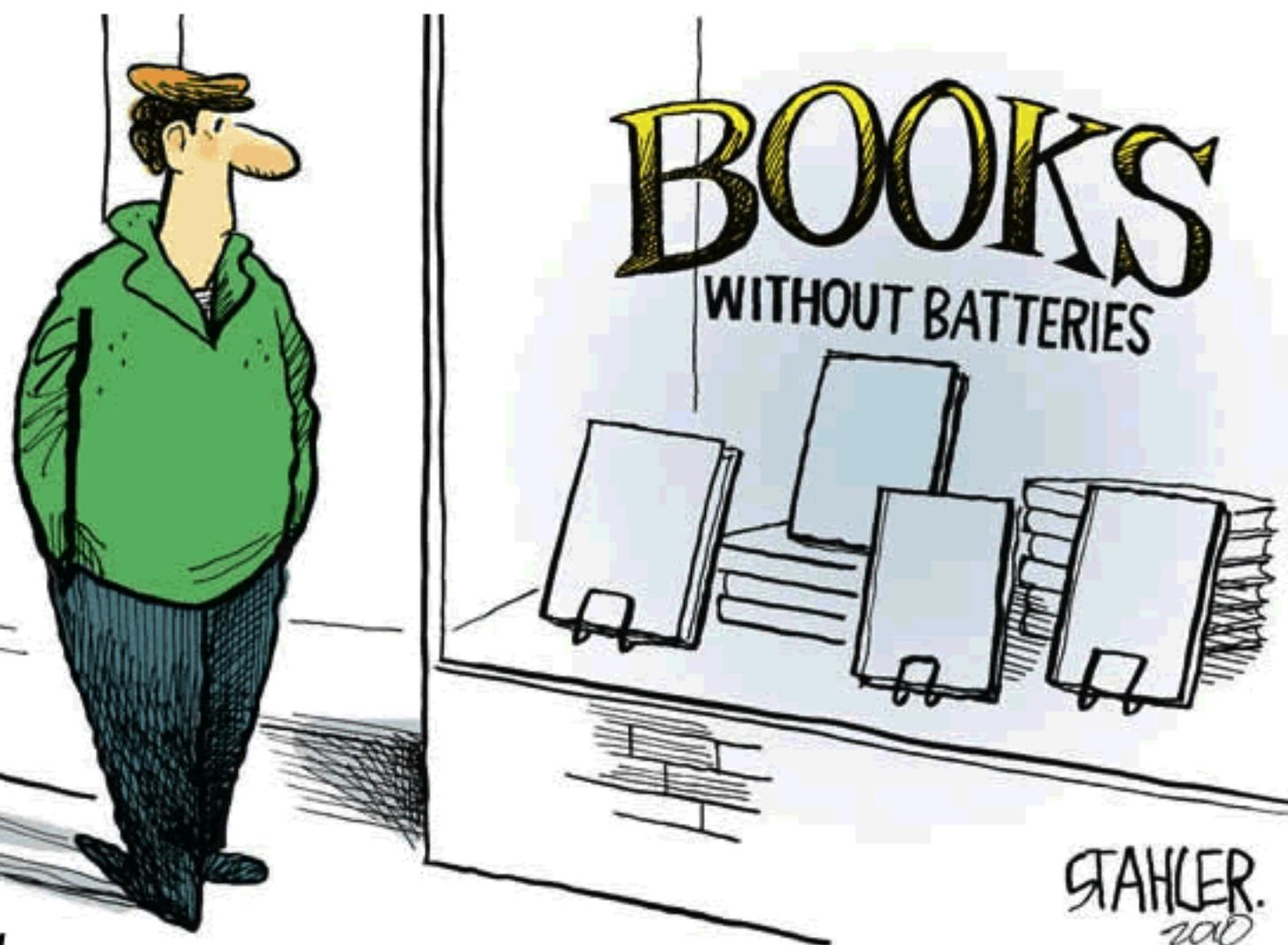
*Mientras la crítica académica, periodística o especializada en literatura pierde influencia entre las personas que gustan de leer sobre todo en los jóvenes lectores, los booktubers se han convertido en una especie de mediadores literarios.*

También se les van creando espacios a estos jóvenes dentro de las ferias o los encuentros de libreros y editoriales, como fue en la reciente edición de la Feria del Libro de Minería, o la celebración de los 80 años del Fondo de Cultura Económica (FCE) y como parte del Festival del Libro Latinoamericano, el Fondo creó el



*Muchos actores de la industria están presionando fuertemente mediante el envío de regalos, el pago de menciones y la vinculación de marcas de patrocinadores exclusivos como manera de influenciar la selección de los booktubers sobre las novedades que reseñan.*

Entre las editoriales más interesadas en promover sus títulos por este medio están el Fondo de Cultura Económica, Penguin Random House, Alfaguara y Editorial Planeta entre otros. Estas mismas editoriales, proporcionan a los booktubers una selección de títulos de sus catálogos para que los comenten. Monitorean los contenidos de los videos en la red y también los comentarios



de los seguidores para saber el grado de aceptación y el interés que generan. Aunque a decir de las editoriales y los reseñistas, estos últimos deciden, finalmente, qué leer.

Quizá lo más rescatable de este fenómeno, sea el acercamiento a la lectura de todos esos adolescentes y jóvenes. Estos espacios resultan también un punto de encuentro, donde pueden interactuar y expresar sus opiniones de un tema en particular. Y tal vez leyendo, muchos de ellos logren encontrar el enriquecimiento del lenguaje, que tanta falta le hace a los comentarios en la red.

Nadie inicia leyendo el Quijote, y si lo hace, sin duda terminará odiando los libros. Lo importante debería ser leer por placer y formarse un hábito para, en un plazo mayor, evolucionar hasta convertirse en un lector más profundo y maduro alejado de las estadísticas que tanto parecen escocer.

## Bibliografía

Aguilar, Y. (2014, septiembre 15). BookTubers, el nuevo negocio de las editoriales. El Universal. Secc. Cultura. Recuperado de <http://www.eluniversal.com.mx/cultura/2014/impreso/booktubers--75141.html>

Ambrosio, G. (2014, septiembre 15). Booktubers, los nuevos promotores de la lectura. Milenio Digital. Recuperado de [http://www.milenio.com/cultura/booktubers-booktuber\\_fest-FCE-Feria\\_del\\_Libro\\_Latinoamericano\\_0\\_365963724.html](http://www.milenio.com/cultura/booktubers-booktuber_fest-FCE-Feria_del_Libro_Latinoamericano_0_365963724.html)

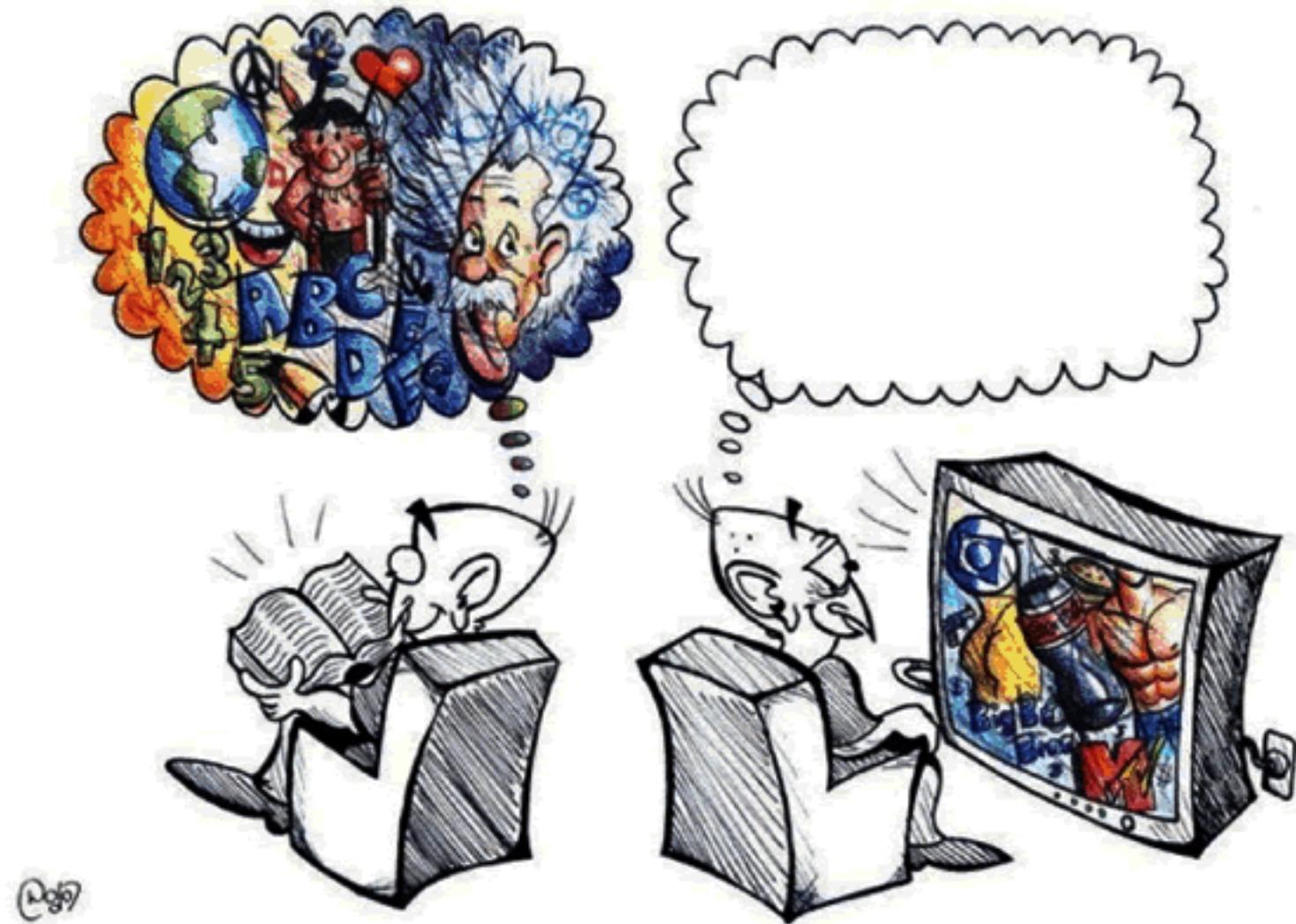
Flores, R. (2015, abril 21). ¿Por qué no leemos? Ni el gobierno sabe; no hay estudios. Sin embargo. Recuperado de <http://www.sinembargo.mx/21-04-2015/1319128>

Maristain, M. (2015, abril 23). El mexicano lee más de lo que dicen encuestas: escritores y poetas. Sin embargo Recuperado de <http://www.sinembargo.mx/23-04-2015/1319717>

Navarro, M. F. (2014, octubre 10) Conoce a los booktubers, los nuevos críticos literarios. Excélsior, Secc. Expresiones. Recuperado de <http://www.excelsior.com.mx/expresiones/2014/10/01/950074>

Rincón, S. (2015, abril 24). México vive ola creciente de lectores, afirman escritores, y piden revisar estadísticas. Sin embargo. Recuperado de <http://www.sinembargo.mx/24-04-2015/1323004>

Salazar, J. J. (2014). .Leer o no leer. Libros, lectores y lectura en México. 2da. Edición. México: Amaquemecan.



# Conoce el Laboratorio Aula Multimedia



## ¿Qué es?

El Laboratorio: Aula Multimedia es uno de los servicios que te ofrece la Coordinación de Educación Continua y a Distancia (CECAD), y tiene como objetivo difundir la cultura digital entre los miembros de la comunidad universitaria.

## ¿Qué servicios ofrece?

En el Aula Multimedia encontrarás 33 computadoras Apple, con sistema operativo MAC, conectadas a Internet y con los programas más actualizados para el diseño y el procesamiento de imágenes, video, audio y textos, así como equipo complementario para proyectar contenidos y producir material multimedia; todos estos equipos pueden ser utilizados por cualquier miembro de la comunidad universitaria.

## Los servicios que tendrás a tu disposición son:

- Préstamo de computadoras para investigar en Internet
- Préstamo para clases interactivas, proyecciones, videoconferencias
- Cursos y talleres sobre TIC que se imparten a través de CECAD
- Curso de técnicas de investigación en Internet
- Asesoría en fuentes de información para tu primer trabajo de investigación

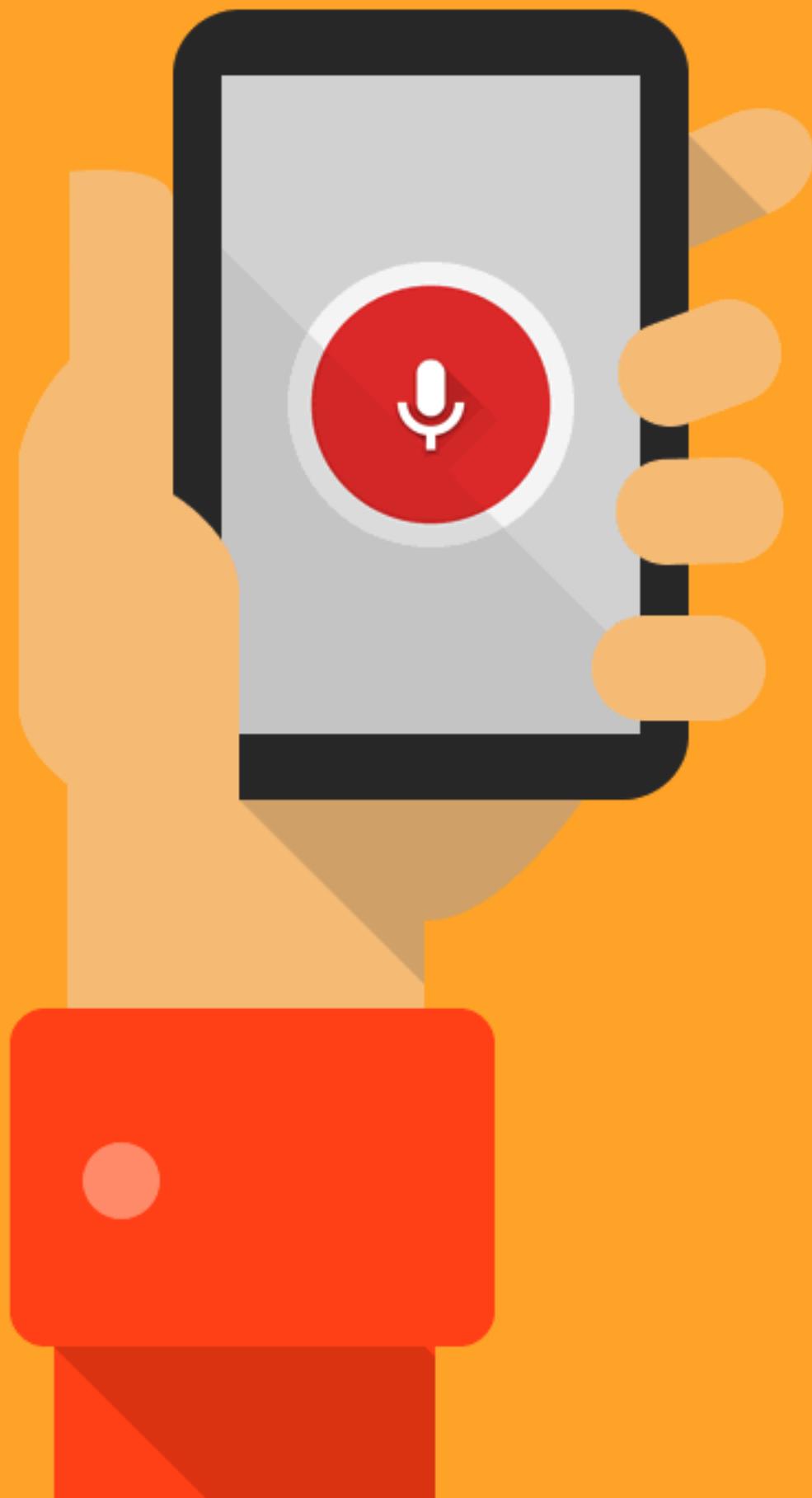
## ¿Dónde está ubicada?

Este espacio está ubicado dentro de la Biblioteca “Dr. Ramón Villarreal Pérez”, en el piso de la entrada al fondo de la sala de exposiciones “Ivonne Domenge”.

## ¿Cuándo ofrecen servicio?

El Aula Multimedia abre de lunes a viernes de las 9 a las 18 horas. Consulta la disponibilidad de la sala ingresando a la página web:

[multimedia.xoc.uam.mx](http://multimedia.xoc.uam.mx)



# La importancia de la información académica en la etapa universitaria: el caso de la BIDIUAM

Lic. Julio Ibarra Martínez

Jefe de la sección de Información y Documentación COSEI-X  
[jibarra@correo.xoc.uam.mx](mailto:jibarra@correo.xoc.uam.mx)



El Sistema Modular es un modelo de aprendizaje que promueve el abordaje y la resolución de problemas vinculados con la realidad (Berruecos et al., 1997), es por ello que durante tu vida universitaria en la UAM-Xochimilco, la información te será de vital importancia para el desarrollo de las investigaciones académicas que llevarás a cabo. Asimismo, favorecerá el aprendizaje permanente en tu práctica profesional.

Puede ser común que acostumbres recopilar información para tus tareas o trabajos de investigación en las vastas opciones que proporciona la web; sin embargo, pocas veces se reflexiona sobre la calidad académica de los contenidos consultados en las fuentes de información de internet.

Desafortunadamente la poca o nula formación escolar sobre el uso de fuentes confiables de información (como las bibliotecas públicas o escolares) ha orillado a muchos estudiantes a realizar búsquedas en fuentes imprecisas o de dudosa veracidad en los contenidos, esto es, las bibliotecas resguardan libros, revistas científicas y otros recursos evaluados por académicos, editores y bibliotecarios. Pero esto no aplica para la información disponible en la web, ya que ahí no hay filtros. (Rao, Mudhol, & Bhat K, 2008: 29)

Con la incorporación y desarrollo de las tecnologías de información, se han abierto múltiples espacios en los cuales hay repertorios de información que pueden consultarse libremente en internet; sin embargo, algunos de estos sitios son de dudosa calidad académica, donde no hay certeza de quién está contribuyendo a alimentar la información que ahí se muestra y no se considera un método científico en la investigación, por ejemplo: monografías.com; rincondelvago.com, buenastareas.com, etc. En este tipo de sitios, cualquiera puede colgar información en la web sin pasar por ningún filtro que asegure cierta calidad de lo publicado, lo que supone que en internet existan una gran cantidad de recursos inservibles, irrelevantes o desdeñables. (Fernández-Ramos, 2014: 116)

Otro aspecto importante, es que si bien muchos de los autores que contribuyen a la creación de estas páginas señalan que son expertos en los temas abordados, en realidad no se tiene la seguridad de que así sea. De la misma forma, gran cantidad de estos textos carecen de referencias bibliográficas.

Uno de los mayores problemas que representa este tipo de recursos es que muestran de forma simplificada y digerida la información, lo cual puede obstaculizar que seas tú mismo quien la conozca a detalle, la razone y saque sus propias conclusiones; además, el famoso “copy and paste” (copiar y pegar), ocasiona que no fortalezcas tus habilidades de comprensión, síntesis y escritura. Por ejemplo, si alguno de tus profesores te encomienda leer un libro y entregar la reseña, estos sitios son los principales destinos a los que muchos estudiantes podrían recurrir para “cumplir” con la tarea y obviamente para simplificar erróneamente las actividades escolares.

Por su parte, la Wikipedia también se considera un sitio incierto en cuanto a calidad académica, ya que es una enciclopedia de contenido libre basada en tecnología “wiki”, que permite la edición de contenidos por cualquier usuario desde un navegador web. (Andrade, 2005: 81)

Por lo tanto, al ser un sitio editable por cualquier usuario puede prestarse al “vandalismo”, el cual consiste en hacer ediciones (generalmente hechas por desconocidos), que borran el contenido importante, introducen errores, agregan contenido inapropiado u ofensivo o, simplemente, incumplen flagrantemente las normas del wiki. También son frecuentes los intentos de spam, por ejemplo:

- La introducción de enlaces en un wiki con el fin de disponerlos en los buscadores de internet
- Los intentos de publicitarse o hacer proselitismo a través del wiki. (Andrade, 2005: 81: 83)

# ¿Cómo saber si un sitio web tiene información confiable?

Es por ello que es altamente recomendable que cuando busques información en la web, estés seguro de la calidad académica de las fuentes que consultes, ya que de ello se desprenderá la importancia y la veracidad del conocimiento. Para ejemplificar esto, piensa en el área de medicina, donde la información de calidad puede significar la diferencia entre un efectivo tratamiento a una enfermedad o causar un daño, incluso irreversible, a la salud. En este ejemplo podemos percatarnos de que la calidad de la información médica es particularmente importante ya que la desinformación puede ser un asunto de vida o muerte. (Rao, Mudhol, & Bhat K, 2008: 28)

Para conocer y distinguir los sitios confiables que brindan información en internet, te sugiero analizar los siguientes criterios de evaluación de un sitio web:

01

## La autoridad del recurso

Los antecedentes del autor, ¿tiene autoridad en el tema?



## Funcionalidad

Presentación estructurada de la información, diseño general de fácil uso y estructura lógica.

02

03

## Credibilidad

Contenidos actuales, relevantes y útiles.

Buen contenido  
Debe ser exacto, confiable y completo.

04

07

Cobertura  
Integridad de la información presentada.

05

Objetividad  
Son cubiertos todos los puntos de vista y no hay propaganda o desinformación.

Relevancia

Importancia de los resultados.

08

Autenticidad de la información

06

09

Referencias bibliográficas

Es por ello que ahora que estás cursando la etapa universitaria, es importante que reflexiones sobre los contenidos académicos que consultarás al desarrollar tus trabajos de investigación; dicho en otras palabras, poseer competencias informacionales<sup>1</sup> te permitirá realizar trabajos de excelencia. Para coadyuvar en ello, la Universidad te brinda un sinnúmero de opciones de información académica, lo anterior lo lleva a cabo respondiendo al compromiso que deben tener todas las instituciones de educación superior de garantizar la formación de profesionales críticos y reflexivos que aprendan a agregarle valor a la información con efectividad y de esta forma lograr el desarrollo de competencias para la apropiación crítica de la información, como base del aprendizaje a lo largo de toda su vida. (Morillo & Cortés Vera, 2014: 168)

Uno de los recursos más importantes en formato digital que podrás consultar sin restricción alguna es la Biblioteca Digital de la UAM llamada BIDIUAM [www.bidi.uam.mx](http://www.bidi.uam.mx), la cual contiene un sinnúmero de recursos electrónicos de alta calidad editorial y académica, como bases de datos, libros electrónicos o revistas electrónicas muchas de las cuales son Arbitradas<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Se entienden competencias informacionales como el conjunto de conocimientos, habilidades y conductas que capacitan a los individuos para reconocer cuándo necesitan información, dónde localizarla, cómo evaluar su idoneidad y darle el uso adecuado de acuerdo con el problema que se les plantea

<sup>2</sup> En una Revista Arbitrada o Peer Review en su forma original en inglés, los artículos son revisados previos a su publicación por expertos en el tema y reconocidos a nivel internacional, para que evalúen los artículos desde un punto de vista científico. El resultado de dicha revisión tiene tres opciones: primera, aprobado para publicar de forma inmediata, segunda, para que se realicen correcciones sugeridas por los árbitros y posteriormente se publique y la tercera, que definitivamente sea rechazado por no mostrar la calidad ni veracidad académica.

La confiabilidad del portal de la biblioteca Digital de la UAM radica (además de haber cumplido con los criterios de evaluación ya mencionados), en los contenidos de información procedentes de las mejores editoriales a nivel mundial como Elsevier, Wiley, Springer, Taylor & Francis, Thomson & Reuters, etc., así como los autores que colaboran en la investigación y creación de contenido, quienes se distinguen por ser investigadores/académicos, miembros de las mejores instituciones educativas de todo el mundo, incluida la misma UAM.

El acceso a la BIDIUAM lo puedes realizar vía remota desde cualquier conexión a la red, incluyendo dispositivos móviles a través de tu número de matrícula y tu NIP de biblioteca. Con la finalidad de que la comunidad de la UAM Xochimilco conozca y explore la vasta cantidad de información que brinda dicho portal, la Sección de Información y Documentación de la Biblioteca Ramón Villareal Pérez brinda cursos de capacitación y asesorías personales para que los alumnos conozcan los recursos con los que cuenta, las temáticas que aborda y las estrategias de búsqueda que se pueden emplear para recuperar la información realmente útil y precisa.

Para conocer más a fondo el portal de la biblioteca digital de la UAM, a continuación se presentan un par de enlaces:

A manera de conclusión, se puede afirmar que la sobreabundancia de información que ha supuesto la aparición de internet no ha previsto mecanismos de control y organización que permitan una eficaz búsqueda y recuperación de información de calidad. A pesar de la potencia cada vez mayor de los buscadores, los problemas para identificar recursos de calidad siguen existiendo en un entorno en el que conviven documentos de gran valor y otros completamente irrelevantes. (Fernández-Ramos, 2014: 125)

Es vital que tengas presente la importancia de la calidad de los recursos de información que vas a utilizar durante tu formación académica y, sobre todo, conocer y explotar la extensa variedad de recursos académicos que pone a tu alcance la UAM a través de la Biblioteca Digital BIDIUAM, porque no hay que dejar de lado que “la información, debe ser por si misma información de alta calidad; de lo contrario no se justifica que se considere como información”. (Ohly, 2011: 17)

## Bibliografía

Andrade, J. A. (2005). Wikipedia: Una experiencia mundial de trabajo colaborativo. *Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 2(2), 6.

Berruecos, L. (1997). Una alternativa diferente en la educación superior: el Sistema Modular en la UAM-X en Berruecos, L. (comp.) *La Construcción permanente del Sistema Modular. UAM-X*, 27-42.

Fernández-Ramos, A. (2014). El papel de las bibliotecas en el acceso a recursos web de calidad. *Perspectivas Em Ciencia Da Informacao*, 19(1), 115-129.

García, M. D. A., & Navarro, V. M. (2004). Propuesta de auditoría de recursos de información en Internet: SCIELO y la ciencia perdida. *Investigación bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información*, 18(37), 85-109.

Morillo, J. P., & Cortés Vera, J. d. J. (2014). El desarrollo de competencias informacionales en estudiantes universitarios. Experiencia y perspectivas en dos universidades latinoamericanas. *Investigación bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información*, 28(64), 145-172.

Ohly, H. P. (2011). Information: a question of quality? *Scire* 17(1), 17-21.

Pinto, M., Tirado, A. U., Díaz, R. G., & Córdón, J. A. (2011). La producción científica internacional sobre competencias informacionales e informáticas: tendencias e interrelaciones. *Información, Cultura Y Sociedad* (25), 29-62.

Rao, M., Mudhol, M. V., & Bhat K, S. (2008). Towards Quality of Health Science Information on the Internet. *DESIDOC Journal of Library & Information Technology*, 28(6), 27-33.

**Menú principal**

- Inicio
- Estructura y Servicios
- Manuales y Guías
- Metabuscador
- Bases de Datos
- Revistas Electrónicas
- Otros Recursos
- nuevo** Recursos a Prueba
- Bibliotecas de Unidades
- Avisos y Novedades
- Síttos de Interés
- Preguntas Frecuentes
- nuevo** Boletín Editorial
- Contacto

---

**Soporte en línea**

Contacto en vivo

**Soporte**

DISPONIBLE

---

**Búsqueda en el sitio**

buscar...

---

**Visitantes conectados**

Tenemos 525 invitados conectado(s)

Inicio

**Digitalia**

Digitalia es la base de datos hispánica de ebooks y revistas electrónicas donde encontrarás el mejor acceso a contenidos de alta calidad en lengua española. Miles de libros de las más prestigiosas editoriales españolas y latinoamericanas, así como las revistas más relevantes en las diferentes materias.

Su objetivo es ser un líder global en proporcionar a bibliotecas y sus usuarios una selección cuidada de títulos que son accesibles mediante las mejores prácticas en gestión de la información y del conocimiento.

Pulsa aquí para visitar el sitio!

**Library PressDisplay**

1

2

**CAS SciFinder**

Poderosa herramienta de descubrimiento y explorar las bases de datos de la América de datos contienen literatura de muchas ciencias biomédicas, química, ingeniería, agrícolas y más. Para poder hacer uso de un sencillo y único proceso de registro en es personal e intransferible, y para poder llevarlo a cabo, debes ser miembro activo de la comunidad de correo electrónico institucional.

- Consulta **aquí** la guía de registro (en idioma Inglés).
- Consulta **aquí** la guía de nuevas funciones (en idioma Inglés).
- Pulsa **aquí** para ir al portal de registro.
- Si ya estás registrado, ingresa al servicio **aquí**.

45

# Conoce las plataformas MOOC

Una alternativa para tomar  
cursos gratuitos en línea

Parte de los objetivos del sistema modular es incentivar a los alumnos a ser gestores de su propia educación; es decir, que sean capaces de buscar los canales y las fuentes que les brinden información útil para complementar su actividad académica.

Puede haber muchos motivos por los que te gustaría tomar un curso: especializarte, aumentar tu C.V. o por el gusto de aprender algo nuevo. Los programas de educación continua o extramuros de distintas universidades e instituciones culturales tienen una amplia oferta de cursos que pueden resultarte atractivos, desde idiomas hasta algún tema en específico, ya sea de tu campo de estudio o de otra disciplina.

Si no has decidido tomar algún curso puede deberse a varios motivos como son la falta de tiempo, la distancia o la falta de dinero. Es por eso que compartimos contigo una lista de páginas MOOC (Massive Open Online Courses) en las que podrás encontrar toda clase de cursos gratuitos.

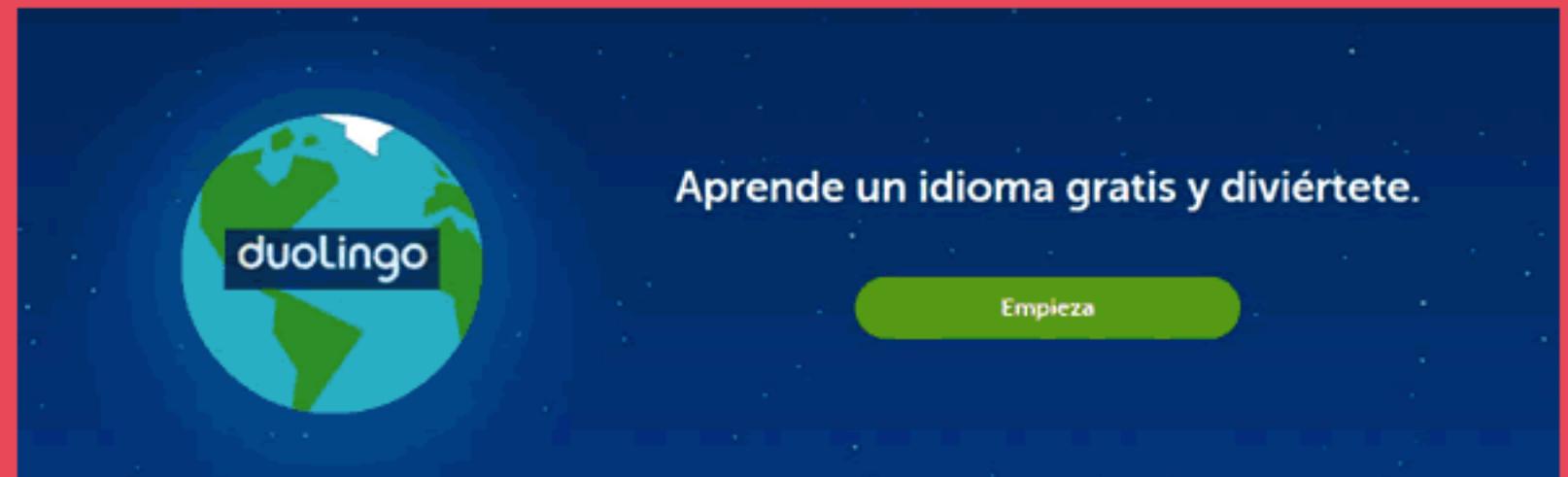
# Coursera

Es una plataforma educativa asociada con las universidades y organizaciones más renombradas de todo el mundo. Por medio de esta colaboración se ofrecen cursos gratuitos en línea que cualquiera puede tomar.



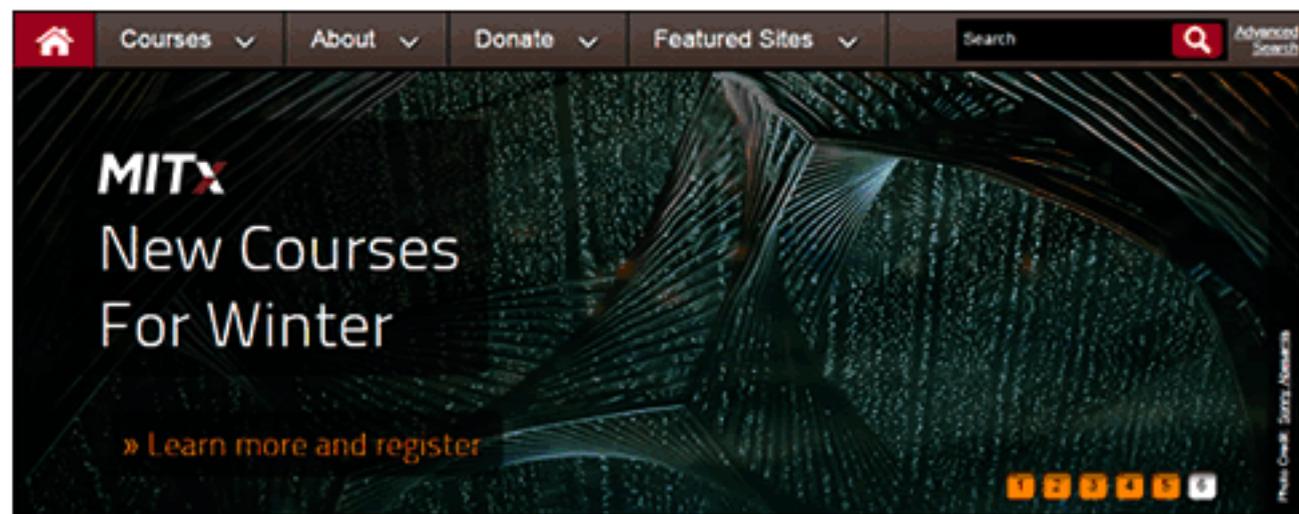
# Duolingo

Sitio web destinado al aprendizaje gratuito de idiomas. Este sitio ofrece cursos de español, inglés, francés, alemán, italiano y portugués.



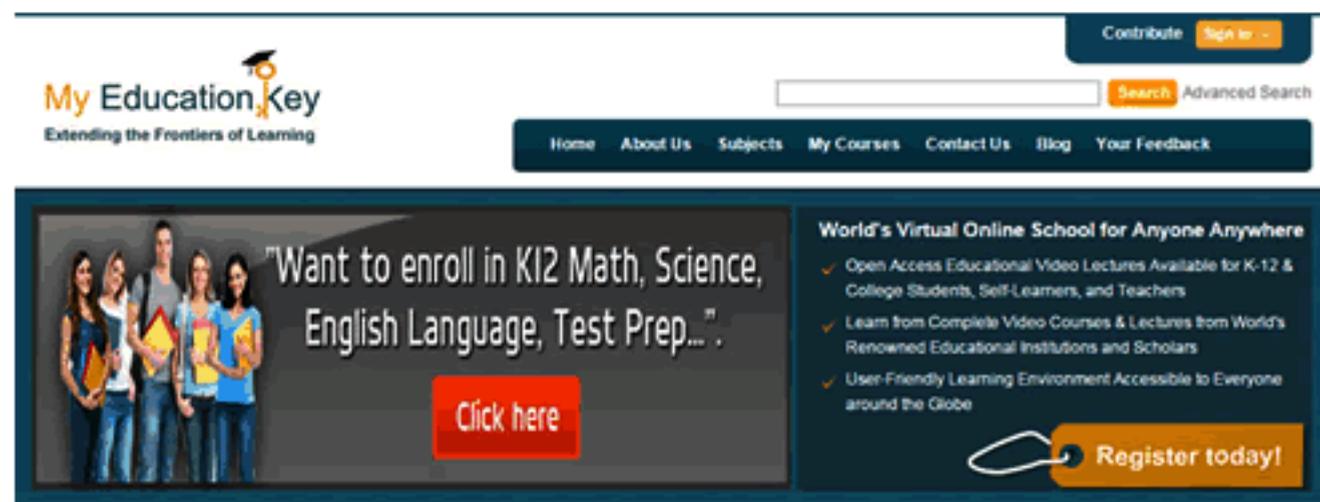
# Massachusetts Institute of technology (MIT)

Esta plataforma es una iniciativa del MIT para compartir recursos educativos con el público en general. En esta plataforma podrás ver vídeos de conferencias traducidas al español de temas relacionados con las ciencias sociales, ciencias biológicas, ciencias exactas y humanidades.



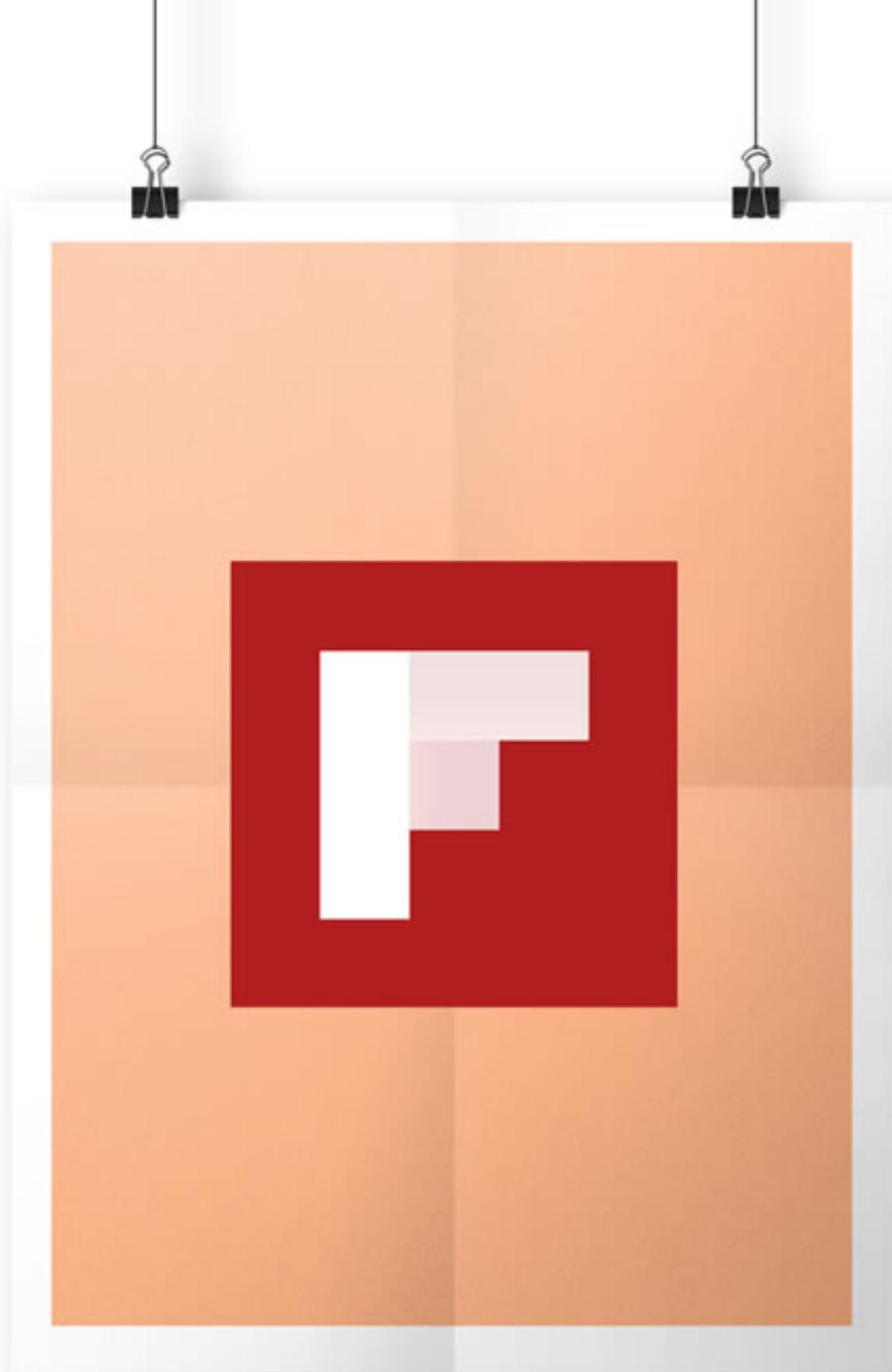
## My EducationKey

Aquí podrás elegir entre una amplia lista de cursos en vídeo impartidos por docentes de todos los campos de conocimiento de distintas universidades de EUA.



Para aprovechar de la mejor manera estos cursos, procura encontrar un lugar cómodo y con buena conexión de Internet en donde puedas estudiar sin distracciones; busca un momento del día o un día de la semana para dedicarte a las actividades del curso.

¿Conoces otras plataformas MOOC? Ingresa a nuestro perfil de Facebook Biblioteca UAM-Xochimilco y háblanos de ellas.



# Conoce Flipboard

Edita tu propia revista digital y  
mantente al tanto de los temas  
que te interesan.



Flipboard es un lector social o agregador de noticias que te permite crear una revista digital, en la que podrás agregar los contenidos que tanto tus contactos como las páginas web que sigues han publicado.

Esta aplicación te será útil para descubrir nuevos contenidos en torno a todos los temas de tu interés, las principales ventajas que te ofrece esta aplicación son:

1. Agregar a tu revista los contenidos publicados por contactos de Twitter, Google+, Facebook, Youtube y Tumbler.
2. Seguir revistas editadas por otros usuarios.
3. Estar al tanto de lo que publican los principales periódicos nacionales e internacionales.
4. Agregar a tu revista contenidos como podcasts y audios de tu cuenta de SoundCloud.
5. Compartir los contenidos de tu revista en tus perfiles de redes sociales

Esta aplicación se encuentra disponible para usuarios de los sistemas operativos IOS, Android y a través de cualquier navegador web.



Flipboard es un lector social o agregador de noticias que te permite crear una revista digital, en la que podrás agregar los contenidos que tanto tus contactos como las páginas web que sigues han publicado.

Esta aplicación te será útil para descubrir nuevos contenidos en torno a todos los temas de tu interés, las principales ventajas que te ofrece esta aplicación son:

1. Agregar a tu revista los contenidos publicados por contactos de Twitter, Google+, Facebook, Youtube y Tumbler.
2. Seguir revistas editadas por otros usuarios.
3. Estar al tanto de lo que publican los principales periódicos nacionales e internacionales.
4. Agregar a tu revista contenidos como podcasts y audios de tu cuenta de SoundCloud.
5. Compartir los contenidos de tu revista en tus perfiles de redes sociales

Esta aplicación se encuentra disponible para usuarios de los sistemas operativos IOS, Android y a través de cualquier navegador web.

# Aplicaciones móviles para el estudio



Lic. Josué Laguna Hernández  
Jefe de la sección de Archivo Histórico COSEI-X  
[jlaguna@correo.xoc.uam.mx](mailto:jlaguna@correo.xoc.uam.mx)

## ¿Sabías que anualmente se lleva a cabo un evento donde se premia la excelencia a medios de comunicación líderes en Internet?

Los Webby Awards, desde 1996, a través de la Academia Internacional de Artes y Ciencias Digitales (IADAS) otorga dichos premios en 5 categorías: Sitios Web, Publicidad y medios interactivos, Cine y video en línea, Sitios y aplicaciones móviles, y Medios sociales.

Este año hubo 344 ganadores en 205 subcategorías. Es interesante ver premiaciones a temáticas como: Animales, Mejor diseño visual, Comerciales en línea, Mejor canal de ciencia y educación, Sitios Web de activismo, entre otros.

Tal vez te preguntes ¿y esto qué relación tiene con el título del artículo? Dentro de toda esa lista de categorías y subcategorías, se encuentra una denominada: **Productividad en sitios y aplicaciones móviles** donde se seleccionan y reconocen aquellas aplicaciones que otorgan beneficios de optimización de tiempos, administración y simplificación de actividades y mejor aprovechamiento de las TIC en general.

Al revisar las características de las cinco finalistas de este año y observar el potencial que tienen para ser utilizadas dentro de las actividades escolares, surgió la idea de compartir esta información contigo.

A continuación se describen ocho aplicaciones móviles que te pueden ayudar a organizar tu tiempo, agilizar tus actividades de estudio y utilizar características de tus dispositivos móviles que tal vez no estás explotando al máximo.



# Evernote

Es el espacio de trabajo perfecto para todo lo que tengas que hacer; puedes acceder desde tu teléfono, tablet y computadora personal. Evernote es el lugar en el que puedes escribir sin distracciones, recopilar información, encontrar lo que necesitas y presentar tus ideas con quien tú quieras.

Puedes escribir desde textos cortos hasta documentos completos, no importa cómo sea tu trabajo, Evernote te ayuda a transformar tus ideas desde el momento en que las concibes hasta que las finalices.

Agrupar información importante: artículos de la Web, notas escritas a mano y sacar fotos para no perder en ningún momento la información física o digital de tus proyectos.

Comenta tus trabajos con las demás personas directamente desde la aplicación.

Realiza presentaciones de tu trabajo a medida que va evolucionando. No es necesario que crees diapositivas, con un solo clic tus notas se transforman en un bonito diseño adaptado a tu pantalla.



## CamScanner

Aplicación inteligente con la que puedes escanear y gestionar documentos en tus dispositivos. Con la cámara puedes capturar y escanear notas de clase, fotocopias, estadísticas, tarjetas, etc.

Busca tus documentos escaneados por palabras clave.

Comparte archivos con tus contactos por redes sociales.

Visualiza y comenta tus escaneos en grupo.

Asigna una contraseña a tus documentos importantes.

Sistema de productividad que te ayuda a recopilar, priorizar y completar tareas importantes. Con esta aplicación podrás organizar mejor tu día y está totalmente integrada con Evernote.

Planea tu día en una línea de tiempo.

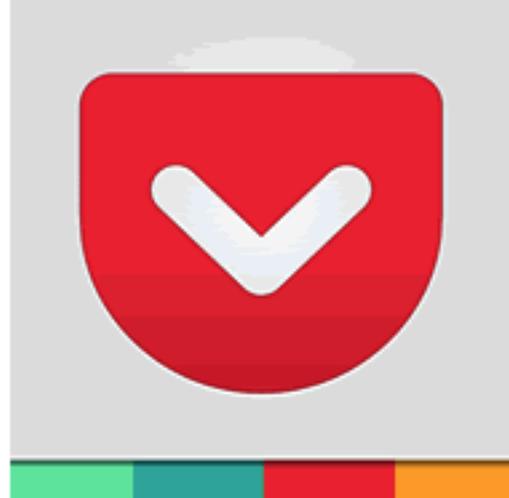
Puedes posponer fácilmente tareas para más tarde.

Planifica tareas pendientes por delante.

Establece prioridades y asigna recordatorios y notas.



## Swipes



## Pocket

Cuando estés navegando en la Web y encuentres algo que quieres ver más tarde, ponlo en Pocket. Puedes poner artículos, videos o prácticamente cualquier cosa; guárdalos directamente desde tu navegador o desde aplicaciones como Twitter, Flipboard, Pulse y Zite.

Puedes ver lo que guardaste desde cualquiera de tus dispositivos y sin necesidad de estar conectado a Internet.

Si estás navegando en un dispositivo que no es tuyo, puedes agregar cualquier enlace a tu Pocket enviando un correo a [add@getpocket.com](mailto:add@getpocket.com).

Es una aplicación tan popular que la nueva versión del navegador Firefox ya la trae incluida.



## Boxer

Es una aplicación para consultar, en una sola interfaz, todas tus cuentas de correo electrónico de forma más rápida, inteligente y que se adapta a tu forma de trabajar.

Funciona con Gmail, Outlook, Yahoo, Hotmail, iCloud, Office 365, AOL. Además se integra a los servicios más populares como Dropbox, Boxer y Evernote.

Desliza para eliminar mensajes.

Adjunta documentos a la nube - Dropbox.

Envía tus correos a Evernote con un solo toque.

Incluye una interfaz configurable y puedes colocar una foto de perfil a cada uno de tus contactos.



## TED

Es una aplicación donde se presentan charlas y conferencias de algunas de las personas más fascinantes del mundo: educadores radicales, genios de la tecnología, médicos desafiantes, expertos en negocios y leyendas de la música.

Totalmente traducido a 21 idiomas incluido el español.

Más de 1,700 videos y audios con actualizaciones semanales.

Es una plataforma para expresar aquellas ideas que vale la pena difundir.



Esta aplicación te ayudará a recordar lo que tienes que hacer. Además, puedes registrar con facilidad cada una de las actividades que deseas hacer y asegurarte de que se realicen.

Arrastra y coloca tus tareas para planificar la agenda.

Desliza una tarea para marcarla como realizada y agita el dispositivo para borrar tareas.

Utiliza el micrófono de tu dispositivo: Any.do convertirá tus palabras en texto de manera automática.

Se sincroniza con todos tus dispositivos. Comparte tareas con tus contactos.

¿Conoces otras aplicaciones móviles para el estudio?  
Ingresa a nuestro perfil de Facebook Biblioteca UAM-Xochimilco y compártelas con la comunidad.

Es una aplicación para que puedas gestionar tus clases de forma simple y cómoda.

Interfaz intuitiva y de fácil uso.

Te permite verificar fácilmente las horas de clase.

Guarda la fecha y hora de tus exámenes y trabajos de cada clase.

Tiene la función para realizar notas simples durante las clases.



## Horario de clase



## Utiliza las redes sociales para trabajar en equipo

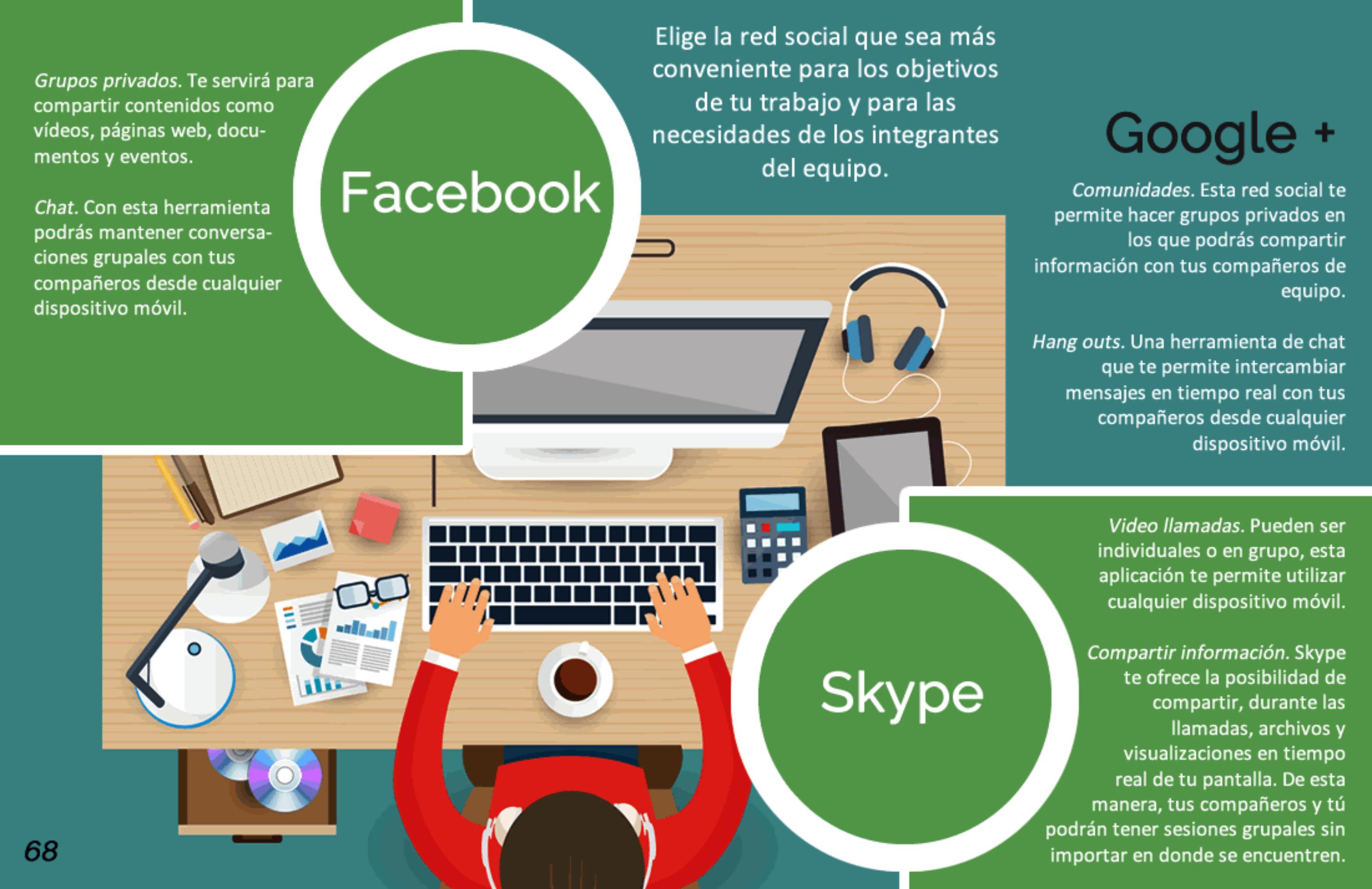
El trabajo en equipo es uno de los fundamentos del modelo educativo de la UAM Xochimilco, y es probablemente uno de los principales retos a los que se enfrentan los alumnos de nuevo ingreso.

Trabajar en equipo es una experiencia enriquecedora que exige a cada uno de los miembros del equipo esforzarse para generar un entorno de confianza que les permita tomar decisiones de manera conjunta; es decir, el fundamento de un buen trabajo en equipo es la comunicación.

Las redes sociales son una herramienta que te permitirá mantener contacto con tus compañeros e intercambiar información que les resultará útil para elaborar su trabajo. A continuación compartimos contigo algunas de las más populares:

*Grupos privados.* Te servirá para compartir contenidos como vídeos, páginas web, documentos y eventos.

*Chat.* Con esta herramienta podrás mantener conversaciones grupales con tus compañeros desde cualquier dispositivo móvil.



# Facebook

Elige la red social que sea más conveniente para los objetivos de tu trabajo y para las necesidades de los integrantes del equipo.

# Google +

*Comunidades.* Esta red social te permite hacer grupos privados en los que podrás compartir información con tus compañeros de equipo.

*Hang outs.* Una herramienta de chat que te permite intercambiar mensajes en tiempo real con tus compañeros desde cualquier dispositivo móvil.



# Skype

*Video llamadas.* Pueden ser individuales o en grupo, esta aplicación te permite utilizar cualquier dispositivo móvil.

*Compartir información.* Skype te ofrece la posibilidad de compartir, durante las llamadas, archivos y visualizaciones en tiempo real de tu pantalla. De esta manera, tus compañeros y tú podrán tener sesiones grupales sin importar en donde se encuentren.



Coordinación de Servicios  
de Información