

dinámica bibliotecaria

VOL. 2 No. 1

ENERO-MARZO 1988

comunicacion Con el tiempo al tiempo

DIALOG INFORMATION RETRIEVAL SERVICE

DISCOVER THE FINANCIAL NEWS

ando de Cultura Económica I
además la incapacidad co
identificación con los a
exicanos o latinoamerican
la desvinculación entre los

* Televisa e Imevisión dedican casi
el 100 por ciento de su espacio al
cuelas y facultades que imparten la carrera y cuentan con un
proyecto académico serio. Actualmente agrupa a 37 de las

Discover the Financial News
nacionales como el Centro Internacional de Estudios para
América Latina (CIESPAL) y con la Federación Latinoameri-

CONTENIDO

- I. Editorial
- II. Información externa.
 1. Calendario de cursos y eventos,
Reyna Ramírez López.
- III. Información interna.

Una alternativa para mantenerse informado,
Federico Casas Castillo.
- IV. Alerta bibliográfica
 1. Bibliografía sobre Comunicación existente en la Sección de Consulta.
 2. Bibliografía sobre Comunicación recopilada por la Sección de Procesos técnicos.
 3. Lista de publicaciones periódicas que tratan el tema de Comunicación y que se localizan en la hemeroteca Sección de Información y Documentación.
 4. Listado de índices y *abstracts* que tratan el tema de Comunicación y que se localizan en la Sección de Información y Documentación.
 5. Artículos sobre Comunicación localizados en el acervo de la Hemeroteca de la Sección de Información y Documentación.
 6. Documentos sobre Comunicación existentes en la Sección de Archivo Histórico.
 7. Comunicación: Nuevas Adquisiciones.
- V. Educación de Usuarios
 1. El catálogo... ¿instrumento de comunicación?
Daniel de Lira.
 2. La influencia de la televisión en el hábito de la lectura
Guadalupe Venteño Jaramillo.

Existen en la sociedad actual, principalmente entre los técnicos y futuristas, algunas corrientes cada vez más fuertes sobre la idea de que las bibliotecas, los libros y otras formas de material impreso van de salida.

Este tipo de predicciones están inspiradas en una serie de adelantos que se han obtenido de esa tecnología, la cual multiplica su poder, al mismo tiempo que reduce drásticamente sus costos; dentro de estos adelantos se encuentran, por ejemplo los satélites de comunicación, la televisión por cable, el telefax, los discos ópticos o digitales, así como poderosas microcomputadoras de circuitos integrados, las cuales innegablemente han permitido adquirir un nivel de tecnología que sobrepasa los límites de la imaginación y de credibilidad al más descabellado de los pronósticos.

Sin embargo, con todo y que estas nuevas y poderosas tecnologías nos presentan amplias posibilidades para el manejo de grandes cantidades de información, no hay que olvidar, ni perder de vista, lo que en realidad son, sólo herramientas que ayudan y ayudarán a las bibliotecas a prestar, quizás un poco mejor, los servicios de información que generalmente demandan sus usuarios.

A pesar de lo que aseguren prestigiados investigadores y futuristas, las bibliotecas y los libros ni van a desaparecer, ni van de salida, ya que toda la filosofía que encierra cada uno de éstos, son parte integral y sustancial de la humanidad, puesto que no se puede concebir a una comunidad sin información y sin sus soportes principales (libros y bibliotecas) y si como otros autores aseguran, la era actual es la nueva era de la información, mucho menos, ya que para que esta información pueda ser transmitida y preservada en el tiempo y en el espacio, requiere de un soporte que quizás no necesariamente tenga que ser el papel, sino una cinta magnética o algún disco compacto, pero en esencia libros y bibliotecas persistirán.

Todo lo anterior es referido en función de que este número de *Dinámica Bibliotecaria* toca aspectos relacionados con la *Comunicación*, y entendemos que algunos de los elementos con que ha podido contar la humanidad a través de los siglos para comunicar sus experiencias, fracasos, avances, conocimientos, etc., han sido sin duda alguna sus libros y sus bibliotecas; las cuales consideramos juegan y jugarán por muchos años, un papel preponderante en la divulgación, transferencia y comunicación de los conocimientos.

II INFORMACION EXTERNA

I. CALENDARIO DE CURSOS Y EVENTOS

Reyna Ramírez López

Tipo de evento	Organizado por	Fecha	Duración	Costo
Cursos de Actualización: <i>Educación bibliotecológica a distancia.</i>	Centro Universitario de Investigaciones bibliotecológicas. CUIB. Justo Sierra 16, 2o. nivel, Centro (Antigua Preparatoria 1) C.P. 06020. El requisito mínimo para participar en estos cursos es el tener cubierto el 100 por ciento de una licenciatura.	junio 27, 28 y 29 (1988)	3 días	El costo del curso será de acuerdo al material didáctico.
<i>La clasificación jurídica de la biblioteca del Congreso, subclases JX, KJ, KDZ, KG-KH.</i>	"	sept. 27, 28 y 29 (1988)	3 días	"
<i>Normalización de la información</i>	"	oct. 4, 5, 6 y 7 (1988)	4 días	"
<i>Indicadores para la evaluación de servicios bibliotecarios en instituciones de educación superior</i>	"	oct. 17 y 19 (1988)	2 días	"

V Premio de Cuento de ciencia ficción
Premio único e indivisible: \$500,000.00 y diploma.

Gobierno del estado de Puebla. Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología y la revista *Ciencia y desarrollo* del CONACYT Instituto Cultural Poblano.
Reforma 1305, 72000 Puebla, Pue.
Tel. (22) 46-56-16

Fecha límite para recibir trabajos: 31 de agosto de 1988

Bases:

- Podrán participar todos los escritores y científicos de habla española, residentes en en la República Mexicana.
- Los concursantes deben enviar un **Cuento inédito de ciencia ficción**, con extensión máxima de 15 cuartillas.
- Los trabajos se presentarán por duplicado, escritos a máquina, a doble espacio en papel tamaño carta y por una sola cara.

Tipo de evento	Organizado por	Fecha	Duración	Costo
<p>4.- Deberán suscribirse con seudónimo y en sobre separado y cerrado, enviar la identificación precisa del autor: nombre, dirección, teléfono, <i>curriculum vitae</i> y fotografía reciente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Ciencia y Desarrollo publicará el trabajo premiado en la propia revista. * A propuesta del jurado se podrán otorgar una o más menciones, consistentes en publicación en la revista <i>Ciencia y Desarrollo</i>. * El trabajo triunfador y los que hayan obtenido las menciones, podrán ser incluidos en una antología. Los derechos autorales de la primera edición en la revista, y de la inclusión en la antología del trabajo premiado, pertenecerán en exclusiva al CECYT de Puebla. * Ningún trabajo será devuelto. * El jurado será designado por el Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología y los directivos de <i>Ciencia y Desarrollo</i> y su juicio será inapelable. Se atenderá el carácter literario, y al contenido del cuento como medio de divulgación de la ciencia y tecnología. * <i>Cualquier caso no considerado en estas cláusulas será resuelto a criterio de los organizadores.</i> 	<p>Del 30 de junio al 4 de julio de 1988</p>	<p><i>II Congreso Latinoamericano de Historia y Ciencia de la Tecnología:</i> Conferencias, plenarias, simposios, discursos en "panel", comunicaciones, exhibiciones, etcétera.</p>	<p>Sociedad Latinoamericana de Historia de las Ciencias y la Tecnología y Sociedad Brasileña de Historia de Ciencia y Tecnología. Comisión Organizadora 2o. CLAHCT Caixa postal 6063 13.081 Campinas — SP. BRASIL.</p>

Tipo de evento	Organizado por	Fecha	Duración	Costo
<p><i>Postgrado en Biotecnología fermentativa y vegetal.</i></p> <p>Áreas de Investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Fermentación semi-sólida. — Obtención de productos químicos por microorganismos en medio líquido. — Micropropagación de especies económicamente importantes. — Estudios genéticos de células vegetales en cultivo. — Regulación del metabolismo en células vegetales en cultivo. — Biosíntesis de metabolitos secundarios de interés comercial por células cultivadas <i>in vitro</i>. — Modelación matemática de procesos biológicos. — Estudios bioquímicos en líneas tumorales de <i>agrobacterium</i>. 	<p>Centro de graduados e investigación del Instituto Tecnológico de Mérida (SEP)</p> <p>Centro de Investigación Científica de Yucatán, A. C.</p> <p>Informes: Doctor Mario Donde.</p> <p>Centro de graduados. . . Apartado 561 Mérida, Yucatán.</p> <p>Tel. 27-80-55</p> <p>Centro de investigación. . . Apartado 924. Mérida, Yucatán, tels. 26-49-74 26-45-45</p>	<p>Examen de admisión: 27 de junio de 1988</p> <p>Iniciación de cursos: 5 de septiembre de 1988.</p>		
<p><i>Asamblea oceanográfica.</i> (Serie de actividades de carácter interdisciplinario).</p>	<p>Comité Científico de Investigación Oceánica en el Centro de Convenciones de Acapulco, Guerrero.</p> <p>Mayores informes al M. en C. Roberto Gutiérrez Galera.</p> <p>Dirección Adjunta de Asuntos Internacionales del CONACYT.</p> <p>Apartado Postal 20033, 04515 México, D. F.</p>	<p>Del 23 al 31 de agosto de 1988</p>		
<p>Unam - Jure BRS</p>		<p>27-28 de junio 30 de junio</p>	<p>2 días 1 día</p>	
<p><i>Requisitos:</i></p>				
<ul style="list-style-type: none"> — Nivel de licenciatura. — 80 por ciento de conocimiento del idioma inglés — Asistencia en primer término al curso de introducción a la recuperación automatizada de información (IRAI) 				

III INFORMACION INTERNA

1. LA SECCION DE INFORMACION Y DOCUMENTACION: UNA ALTERNATIVA PARA MANTENERSE INFORMADO

Federico Casas C.

Dada la importancia de la información en una sociedad cambiante como la nuestra, ubicada en un contexto que podría definirse como la "transición de una sociedad industrializada a una sociedad informatizada", que en base a necesidades específicas genera su propia información, resulta vital resaltar las ventajas que pueden obtenerse de la posesión y manejo de ésta: en consecuencia, ignorar lo anterior sería caer en el atraso y tendría como resultado un estancamiento en el desarrollo intelectual, científico y tecnológico. En este sentido, la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco a través de la Sección de Información y Documentación, dependiente de la Coordinación de Servicios de Información, ofrece algunas alternativas proporcionando asesoría y servicios bibliográficos a toda la comunidad universitaria, reservando cierta prioridad a los investigadores de la Unidad. Su función es relacionar específica y actualizadamente al investigador con la información que se genera en el mundo. Para cumplir con este cometido se ofrecen productos y servicios dentro de los que se pueden mencionar:

- Búsquedas manuales retrospectivas de la información.*
- Servicio de consulta a bancos de información.*
- Asesoría en el manejo de índices y sumarios.
- Búsqueda, localización y obtención de artículos en bibliotecas mexicanas.*
- Búsqueda, localización y obtención de artículos en el extranjero.*
- Préstamo interno de revistas.
- Estantería abierta en índices y sumarios.
- Orientación en la localización de artículos ubicados en revistas suscritas por bibliotecas mexicanas.
- Servicios de Información y Documentación para la Investigación Formal (SIDIF).*

- Circulación trimestral entre la comunidad académica del *Boletín SID informa*.*
- Préstamo mensual a las Divisiones del *Current Contents: Life-Sciences y Clinical Mecine*.*
- Elaboración de bibliografías especializadas.**
- Disseminación selectiva de la información de acuerdo a perfiles de interés específicos.*
- Revisiones bibliográficas exhaustivas del año en curso.*
- Servicio de fotocopias de material bibliográfico de la Sección.

Como puede observarse, de manera general, lo anterior respalda las actividades de investigación en sus niveles for-



Ayer: para recuperar un dato



Hoy: Una pantalla y un teclado

mativo o modular y formal, motivo por el cual resulta indispensable contar con este apoyo, y que está al alcance de tu mano en esta misma Unidad; sólo tienes que ubicarnos en el primer piso del edificio central, junto a las escaleras del lado sur, nuestro horario es de 8:00 a 21:00 de lunes a viernes.

¡Asiste y actualízate!

* Disponible sólo al sector académico y de investigación que se suscriba a nuestros Servicios en esta Sección (acudir con el personal de la Sección para mayor información).

** Este servicio deberá solicitarlo con un mes de anticipación y estará sujeto a las actividades prioritarias de la Sección.

IV ALERTA BIBLIOGRAFICA

1. BIBLIOGRAFIA SOBRE COMUNICACION EXISTENTE EN LA SECCION DE CONSULTA

La comunicación y los mass media. — Bilbao: Mensajero, 1975. — 676 p. : il.

REF P87.5 C618.

Communication yearbook: an annual review / Edited by Dan Nimmo. — New Brunswick, N. J.: International Communication Association, 1977 — v.

REF. P57 C65.

Diccionario básico de comunicación / Ch. S. Katz, F.A. Doria, L. Costa Lima. — México: Nueva Imagen, 1980. — 513 p. — (Serie Comunicación).

REF P87.5 D5218.

Diccionario de los medios de comunicación: técnica, semiología, lingüística / J.B. Fages y Ch. Pagano. — Valencia: F. Torres, 1978. — 286 p.

REF P87.5 D5418.

FALCIONE, Raymond L. and Howard H. Greenbaum. *Organizational communication abstracts, analysis, and overview.* — Beverly Hills, Cal.; London: Sage Publications, 1975 — v.

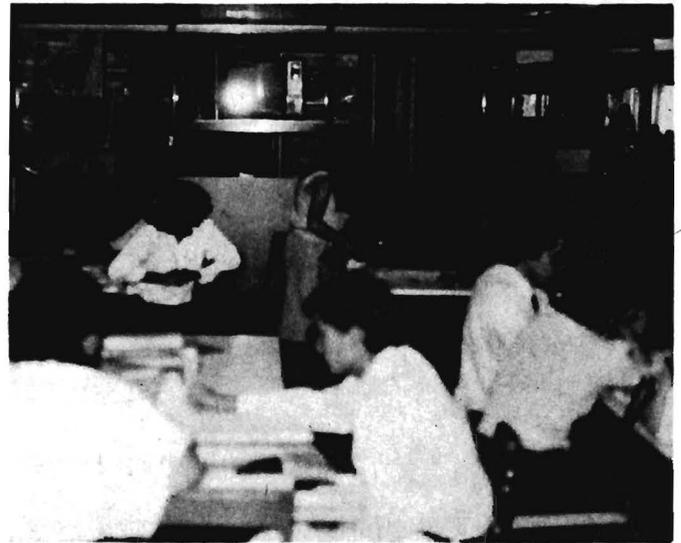
REF Z7204 S67 F2

Handbook of communication / Edited Ithiel de Sola Pool / et al. — Chicago: Rand McNally College 1973. — 1011 p.: il.

REF P90 H293

KLEIN, Ted and Fred Danzig. *How to be heard: making the media work for you.* — New York: MacMillan, 1974. — 346 p.

REF P92 U5 K5



LOPEZ ROSADO, Diego G. *Fuentes para el estudio de las comunicaciones y transportes.* — México: UNAM, Instituto de Investigaciones bibliográficas, 1979. — 188 p. — (Serie: Bibliografías ; 8: Bibliografía de Historia Económica).

REF. Z1429 E2 L66 V.5

Mass media in C.M.E.A. countries / International Organization of Journalist; editor Sepp Horlamus. — Praga: The Organization, 1976. — 255 p.

REF P92 M27

MEXICO, leyes, decretos, etc. *Leyes y reglamentos sobre comunicaciones y transportes.* — 6. ed. — México: Andrade 1971. — 2 v. — (Hojas sustituibles).

REF KGC7 M4 V.3

2. BIBLIOGRAFIA SOBRE COMUNICACION RECOPIADA POR LA SECCION DE PROCESOS TECNICOS

BAGDIKIAN, Ben H. *Las Máquinas de información: su repercusión sobre los hombres y los medios informativos* / Ben H. Bagdikian. — México: FCE, 1975. 507 p.

P 92 U5 B318

BARKER, Larry Lee. *Communication* / Larry L. Barker. — 2. ED. — Englewood Cliffs, N. J.: Prentice-Hall, 1981 468 p. 11.

P 90 B29 1981

BARKER, Larry Lee. *Listening behavior* / Larry Lee Barker. — Englewood Cliffs, N. J.: Prentice-Hall, 1971. 154 p.

BF 323 L5 B35

BORDEN, George A. *Speech behavior and human interaction* / George A. Borden, Richard Beve Gregg, Theodore G. Grove. — Englewood Cliffs, N. J.: Prentice-Hall, 1969. 260 p.: il.

HM 258 B 66

Communication. — San Francisco: Freeman, 1972. 136 p.: il.

P 90 C627 1972

Communications and political development / edited by Lucian W. Pye. — 3. ed. — Princeton, University, 1972. 381 p. — (Studies in political development; 1).

HM 258 C64 1972

Comunicación: la democracia difícil / Nicolás Casullo, Coord. — Buenos Aires: Folios Ediciones, 1985. 202 p.

HM 258 C55

Comunicación alternativa y cambio social / compilador: Maximo Simpson Grinberg. — México: UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, 1981 — V. — (Serie Estudios; 63)

HM 258 C65

Comunicación de masas: perspectivas y métodos / E. Tarroñi . . . / et. al/. Barcelona: G. Gili, 1978. 154 p. — (Colección punto y línea).

HM 258 C518

DE FLEUR, Melvin Lawrence. *Theories of mass communication* / Melvin L. de Fleur, Sandra J. Ball-Rokeach. — 4. ed. — New York: Longman, C1982. 263 p.: il.

HM 258 D 35 1982

DEUTSCH, Karl Wolfgang. *Los nervios del gobierno: modelos de comunicación y control político* / Karl Wolfgang Deutsch. — Buenos Aires: Paidós, 1969. 274 p.: il. — (Bibl. de Psicología y Sociología. Serv. Mayor; 41).

JA 73 D558

DIAZ BORDENAVE, Juan *Planificación y comunicación* / Juan Díaz Bordenave, Horacio Martins de Carvalho. — Quito: Don Bosco, 1978. 307 p.

HM258 D53

DORFLES, Gillo. *Símbolo, comunicación y consumo* / Gillo Dorfles. — 2 ed. — Barcelona: Lumen, 1975. 268 p.: il. (Palabra en el tiempo; 35).

BH 301 S8 D618 1975

DUMAZEDIER, Joffre. *De la sociología de la comunicación colectiva a la sociología del desarrollo cultural* / Joffre Dumazedier. — Quito, Ecuador: CIESPAL, 1969. 239 p.: il. — Ediciones CIESPAL; 53).

HM 258 D94

FAGEN, Richard R. *Política y comunicación* / Richard R. Fagen. — Buenos Aires: Paidós, 1969. 179 p. — (Bibl. de Psicología Social y Sociología, Serie Menor; 18).

BF 637 C45 F318

FISHER, Desmond. *El derecho a comunicar, hoy* / Desmond Fisher. — París: UNESCO, 1984. 55 p. — (Estudios y Documentos de Comunicación Social; 94).

HM 258 F5

GARCIA, Antonio. *¿Comunicación para la dependencia o para el desarrollo?* / Antonio García. — Quito, Ecuador: CIESPAL, 1980. 406 p. — (Colección Intiyan; 10).

HM 258 G37

GARGUREVICH, Juan. *Géneros periodísticos* / Juan Gargurevich. Quito, Ecuador: Ed. Belen, 1982. 297 p. — (Colección Intiyan; 19).

PN 4731 G27

General systems theory and human communication / Edited by Brent D. Rubén And John Y. Kim — Rochelle Park, N.J.: Hayden Book Co., 1975. 259 p.: il.

P 91 G38

GORDON, George N. *Communications and media: Constructing a Cross — Discipline* / by George N. Gordon. — New York: Hastings House, 1975. 209 p. — (Humanistic Studies In The Communication Arts).

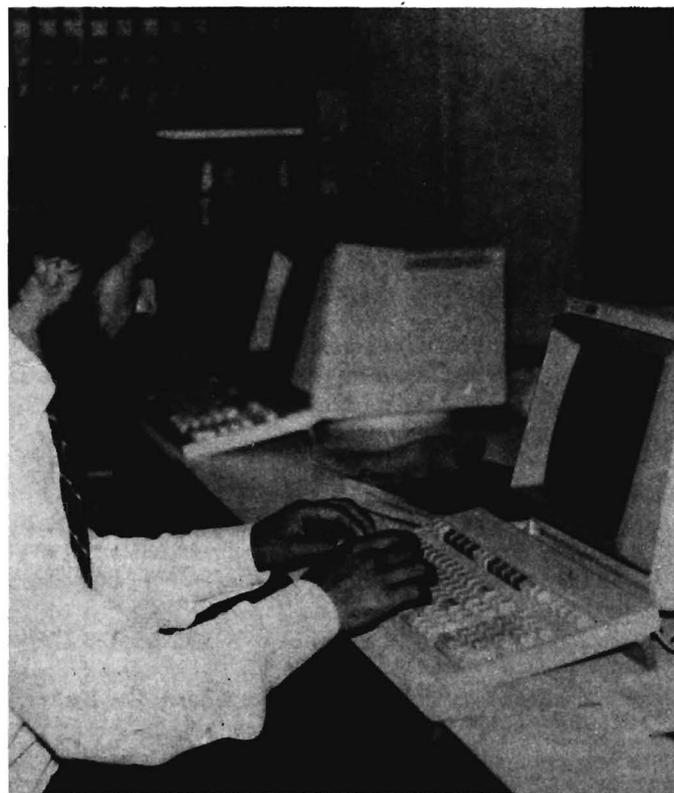
P 90 G67

GUTIERREZ VEGA, Hugo. *Información y sociedad* / Hugo Gutiérrez Vega. — México: FCE, 1974. 114 p. — (Archivo del Fondo; 13).

H 258 G88

LORE, Ann. *Effective therapeutic communications* / Ann Lore. — Bowic, Maryland: R.J. Brady, C1981. 114 p. + Guía de Servicios.

RT 86 L67





MCLUHAN, Herbert Marshall. *La Comprensión de los medios como las extensiones del hombre* / Herbert Marshall Mcluhan. — México: Diana, 1975, C1969.

P 90 M2618

MCLUHAN, Herbert Marshall. *El medio es el mensaje: Un inventario de efectos* / Herbert Marshall Mcluhan, Quentin Fiore. — Buenos Aires: Paidós, 1969.

P 90 M258

MCQUAIL, Denis. *Introducción a la teoría de la comunicación de masas* / Denis Mcquail. — Barcelona: Paidós, 1983. 318 p. — (Paidós Comunicación; 18);

HM 258 M2318

MATTELART, Armand. *La comunicación masiva en el proceso de liberación* / Armand Mattelart. — México: Siglo XXI, 1973. 263 p.

HM 258 M29

MURIEL, María Luisa. *Comunicación institucional: Enfoque social de relaciones públicas* / María Luisa Muriel, Gilda Rota. 353 p. — CIESPAL, 1980. 353 p. — (Colección Intiyan; 12).

HM 258 M97

NIXON, Raymond Blalock. *Investigaciones sobre comunicación colectiva: Rumbos y tendencias* / Raymond Blalock Nixon. — 2. Ed. — Quito, Ecuador: CIESPAL, 1968. 90 p. — (Ediciones Ciespal; 52).

HM 258 N 59 1968

People, Society and mass communications / Lewis Anthony Dexter, David Manning White, Editors. — New York: Free Press, 1964. 595 p.

HM 258 P4

Políticas nacionales de comunicación en América Latina: Informe final / CIESPAL. — Quito, Ecuador: El Centro, 1975. 1 V. (Paginación Varía). — (Serie Comunicación y Sociedad; 10).

HM 258 P65

PRIETO CASTILLO, Daniel. *Discurso autoritario y comunicación alternativa* / Daniel Prieto Castillo. México: Edicol, 1983. 211 p. — (Colección Comunicación).

P 91 P75

PRIETO CASTILLO, Daniel. *Educación y comunicación. Periodismo científicos. Cultura y vida cotidiana* / Daniel Prieto Castillo. — Quito, Ecuador: Belen, 1983. 201 p. — (Monografías CIESPAL: 2).

P 90 P72

PRIETO CASTILLO, Daniel. *Voluntad de verdad y voluntad de espectáculo* / Daniel Prieto Castillo. — Quito, Ecuador: Belen, 1984. 249 p. — (Monografías CIESPAL: 4).

P 90 P74

READ, William H. *Mercaderes de la comunicación* / William H. Read. — México: Eds. Asociados, 1978.

P 92 05 R3218

ROBINSON, Edward J. *Comunicación y relaciones públicas* / Edward J. Robinson. — México: CECSA, 1981. 666 p.

HM 263 R618

ROMERO RUBIO, A. *Teoría general de la información y de la comunicación* / A. Romero Rubio. — Madrid: Pirámide, (1974). 334 p.: 11.

P 90 R62

ROSITI, Franco. *Historia y teoría de la cultura de masas / Franco Rositi.* — Barcelona: G. Gili, 1980. 364 p. — (GG Mass Media).

HM 258 R618

ROVIGATTI, Vitaliano. *Lecciones sobre la ciencia de la opinión pública / Vitaliano Rovigatti.* — Quito: CIESPAL 1981. 277 p. — (Colección Intiyan; 13)

HM 261 R69

RUBEN, Brent D. *Human communication handbook / Brent D. Ruben.* — Rochelle Park, N.J.: Hayden Book, (1975) — V.

HM 132 R 93

SANCHEZ-BRAVO CENJOR, Antonio. *Objetividad en el discurso informativo / Antonio Sánchez-Bravo Cenjor.* — Madrid: Pirámide, 1978. 135 p. (Información y Comunicación).

P 90 S 34

SERVAN-SCHREIBER, Jean Louis. *The power to inform. Media, the information business / Jean-Louis Servan Schreiber.* — New York: MCGRAM-HILL, 1972.

P 90 S4713

Shared experiences in human. Communication / Edited by Stewart L. Tubss and Robert M. Carter. — Rochelle Park, N. J. Hayden Book, 1978. 289 p.

HM 258 S5

Un solo mundo, voces múltiples: comunicación e información en nuestro tiempo / Unesco. — México: FCE París: UNESCO, 1981. 508 p.

P 91 U

WRIGHT, Charles Robert. *Comunicación de masas: Una perspectiva sociológica / Charles Robert Wright.* — Buenos Aires: Paidós, 1963. 155 p. (Biblioteca del hombre contemporáneo; 63).

P 90 W718

3. LISTA DE PUBLICACIONES PERIODICAS QUE TRATAN EL TEMA DE COMUNICACION Y QUE SE LOCALIZAN EN LA HEMEROTECA DE LA SECCION DE INFORMACION Y DOCUMENTACION

Cien políticas. Boletín bibliográfico/ UNAM. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. — México: UNAM FCP y S, 1983.

v—

Quincenal

Communiation et langages / Editions Retz. — París: Editions Retz, 1981.

v.

Trimestral

Communication research / sage publications. — California: sage publications, 1974.

v.

Trimestral

ISSN 0093-6502

Comunicación y cultura / Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, División de Ciencias Sociales y Humanidades. — México: UAM-X División de Ciencias Sociales y Humanidades, 1973.

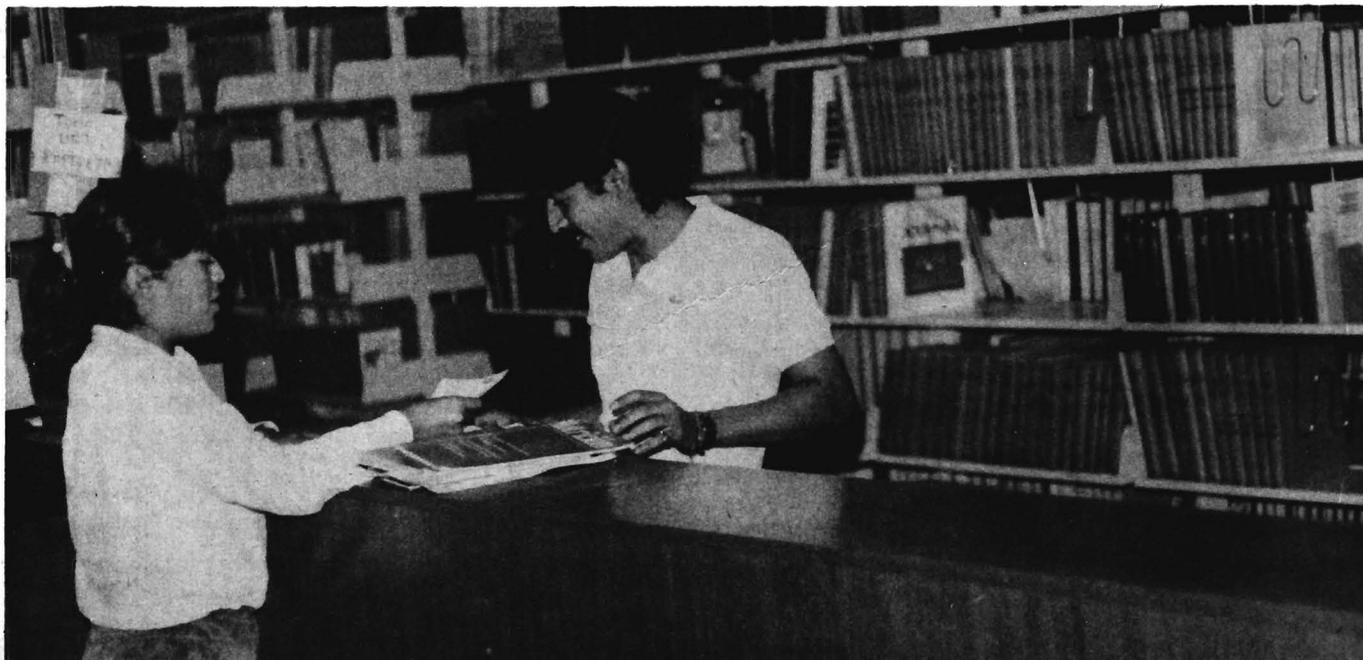
v.

Trimestral

Cuadernos de comunicación / EUFESA. — México: Consorcio editorial Comunicación, S. A., 1976.

v.

Mensual



Cuadernos del TICOM: Taller de Investigación en comunicación masiva / Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco. División de Ciencias Sociales y Humanidades, Departamento de Educación y Comunicación. — México: UAM-X, 1979.

v.
Mensual

Cbasqui: Revista latinoamericana de Comunicación / CIESPAL. — Ecuador: CIESPAL, 1973.

v.
Bimestral

Journal of communication / University Pennsylvania. — New York: Oxford University Press, 1974.

v.
Trimestral
ISSN 021-9916

Perfiles educativos / UNAM. Centro de Investigaciones y servicios educativos. — México: UNAM-CISE, 1980.

v.
Bimestral
ISSN 0185-2698

El periodista democrata / Organización Internacional de Periodistas. — Checoslovaquia: O.I.P., 1977.

v.
Mensual

4. LISTADO DE INDICES Y ABSTRACTS QUE TRATAN EL TEMA DE COMUNICACION Y QUE SE LOCALIZAN EN LA SECCION DE INFORMACION Y DOCUMENTACION

Alerta: Información multidisciplinaria en la Universidad / UNAM. Centro de Información Científica y Humanística. — México: UNAM, CICH, 1974.

v.
Quincenal

Artículos catalogados / UNAM. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Centro de Documentación. — México: UNAM. F.C.P. y S. 1973.

v.
Quincenal

Bibliografía CILAT: Centro de Información Latinoamericana de Telecomunicaciones/ Telecomunicaciones. — México: Telecomunicaciones, 1978.

v.
Trimestral

Bibliografía mexicana / UNAM. Biblioteca Nacional de México a Instituto de Investigaciones Bibliográficas. — México: UNAM, 1973.

v.
Bimestral
ISSN 0006-1069

British education index / British Library. Bibliographic service Division Great Britain: witstable litho, LTD. 1981.

v.
10 números al año
ISSN 0007-06337

Bulletin signaletique: Science de l'education / Centre National de la Recherche Scientifique. — París: CNRS, 1980.

v.
Trimestral
ISSN 0223-341X

CIJE: Current Index journals in education / MacMillan Information. — New York: MacMillan Information a Division of MacMillan Publishing Co. Inc., 1974.

v.
Mensual
ISSN 0011-3565

CLASE: Citas latinoamericanas en Sociología, Economía y Humanidades/ UNAM, Centro de Información Científica y Humanística. — México: UNAM. CICH, 1980.

v.
Trimestral

Communications abstracts / sage publications. — California: sage Publications, 1981.

v.
Trimestral
ISSN 0162-2811

Current contents: Social & behavioral science / Institute for scientific Information. — Philadelphia: ISI, 1983.

v.
Semanal
ISSN 0092-6361

Education Index / The H.W. Wilson. — New York: The H.W. Wilson, 1975.

v.
10 números por año
ISSN 0013-1385

Human resources abstracts / Sage Publications. — California: Sage Publications, 1974.

v.
Trimestral
ISSN 0099-2453

Indice bibliográfico / Servicio Nacional ARMO. — México: ARMO 1972.

v.
Trimestral

Indice de artículos de publicaciones periódicas en el área de Ciencias Sociales y Humanidades / Instituto Colombiano para el fomento de la Educación Superior. — Colombia: ICFES, 1983.

v.
Acumulativo
ISSN 0120-0054

Indice de artículos sobre capacitación / Servicio Nacional ARMO. — México: ARMO, 1972.

v.
Trimestral

Index to social science & humanities proceedings / Institute for Scientific Information. — Philadelphia: I.S.I., 1980.
v.
Acumulativo
ISSN 0191-0574

International labour documentation / International Labour Organization. Central Library and Documentation Branch. — Geneva: I.L.O., 1975.
v.
Mensual
ISSN 0020-7756

IRESE: *Indice de revistas de educación superior e investigación educativa* / Centro Universitario de Tecnología Educativa para la Salud. — México: UNAM-CEUTES, 1980.
v.
Trimestral
ISSN 0185-044X

México artículos clasificados / UNAM. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. — México: UNAM. FCP y S. 1978.
v.
Mensual

Psychological abstracts / American Psychological Association. — Arlington: American Psychological Association, 1980.
v.
Mensual
ISSN 0033-2887

Readers' guide to periodicals literature / The H. W. Wilson Company. — New York: The H. W. Wilson Co., 1975.
v.
Quincenal
ISSN 034-0464

Resources in education / ERIC. Educational resources information center. — Washington; ERIC, 1974.
v.
Mensual
ISSN 0098-0897

Social science citation Index / Institute for scientific information. — Philadelphia: I.S.I., 1974.
v.
Acumulativo Anual

5. ARTICULOS SOBRE COMUNICACION LOCALIZADOS EN EL ACERVO DE LA HEMEROTECA EN LA SECCION DE INFORMACION Y DOCUMENTACION

Becerra Acosta, Manuel. "Situación de los medios en México: prensa". — p. 15-17. — En: *Cuadernos del Centro de estudios de la comunicación*. — No. 1 (1978).

Chaffee, Stefen H. "Popular music and communication research: an editorial epilogue". — p. 413-424. — En: *Communication research*. — Vol. 12, núm. 3 (July 1985).

Dervin, Brenda. "The potential contribution of feminist scholarship to the field of communication". — p. 107-120. — En: *Journal of communication*. — Vol. 37, núm. 4 (Autumm 1987).

Eliascheo, José Ricardo. "Las posibilidades caben en un cable" — p. 28-34. — En: *Cuadernos de comunicación*. — 2a. época, año 8, núm. 89-90 (ene-feb. 1983).

Fadul, Ligia María. "Satélites de comunicación en México" / Ligia María Fadul, Fátima Fernández Christlieb, Héctor Schmucler. — P. 5-32. — En: *Comunicación y cultura*. — núm. 13 (mar. 1985).

Herner, Irene. "La ideología del amo y del esclavo: ¿por qué hablamos de penetración cultural en las historietas?" p. 31-41. — En: *Cuadernos del Centro de Estudios de la Comunicación*. — núm. 2 (1978).

Johannot, Yvonne. "L'espace du livre". — p. 41-48. — En: *Communication et langages*. — núm. 72 (2o. trimestre 1987).

Jovët, Josiave. "La sociobilité télématique". — p. 78-87. — En: *Communication et langages*. — núm. 72 (2o. trimestre 1987).

Lull, James. "On the communicative properties of music". — p. 363-372. — En: *Communication research*. — Vol. 12, núm. 3 (July 1985).

Martínez Barrero, Juan. "El lenguaje del vestido y de la fiesta". — p. 26-31. — En: *Chasqui*. — núm. 20 (oct.-dic. 1986).

Rice, Ronald E. "Computer mediated communication and organizational innovation". — p. 65-94. — En: *Journal of communication*. — Vol. 37, núm. 4 (Autumm 1987).
Contiene referencias.

Rosales Ayala, Silvano Héctor. "Bibliohemerografía". — p. 85-107. — En: *Comunicación y cultura*. — núm. 10 (Ago. 1983).

Saez, José Luis. "Monstruos y demonios del cine". — p. 35-39. — En: *Chasqui*. — núm. 10 (abr. — jun. 1984).

Schulman, Jerry D. "Interference considerations for intelsat earth stations". — p. 52-53. — En: *Satellite communications*. — Vol. 8, núm. 4 (apr. 1984).

Turner, Jon A. "Computer medicated work: The interplay between technology and structured jobs". — p. 1210-1217. — En: *Communications of the ACM*. — Vol. 27, núm. 12 (Dec. 1984).
Contiene referencias

6. DOCUMENTOS SOBRE COMUNICACION EXISTENTES EN LA SECCION DE ARCHIVO HISTORICO

Acevedo Linares, Miguel Angel y Blas Torillo Medrano. *Creación del Centro Estudiantil de Comunicación e Información: C.E.C.I.* — México, — 28 h.

MP 631

ACLE TOMASINI, Marcela. *La propaganda política mexicana en 1976.* — México: Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, 1981. — 138 p. — (Cuadernos del TICOM; 8).

— *Una propuesta de comunicación rural: Los centros de educación popular.* — México: Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco, 1983. — 62 p. — (Cuadernos del TICOM; 24).

AMANN E., Ricardo. *Medios de difusión y poder político: El caso francés.* — México: Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco, 1983. — 62 p. — (Cuadernos del TICOM; 20).

Aportaciones para el mejoramiento de la enseñanza de la comunicación en México / José Chávez Santana, [et al.] — México, [s/a]. — 49 h.

MP 068

Asociación mexicana de investigadores de la comunicación (AMIC): [Proyecto para su creación]. — México, 1979. — [17] h.

MP 685

AZIZ NASSIF, Alberto. *El análisis del discurso: un oficio de artesanos: Notas introductorias para su estudio.* — México: Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco, 1982. — 66 p. — (Cuadernos del TICOM; 16).

BARRAGAN, María Isabel. "Medios de comunicación: falsa veracidad". — p. 8. — En: *Tlamarini*. — núm. 1 (dic. 1984).

BAUTISTA, Miguel, "McLuhan: un revisión de sus ideas sobre los medios de comunicación". — p. 29-31. — En: *Casa del tiempo*. — v.1., núm. 8 (abr. 1981).

Bibliografía descriptiva sobre medios masivos de comunicación en México: 1970-1982 / Taller de Investigación en Comunicación masiva [del] Departamento de Comunicación y Comunicación. — México: Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco. División de Ciencias Sociales y Humanidades, 1984. — 161 p.

Suplementos del *Boletín de Información Documental*

Boletín de información documental / Taller de Investigación en Comunicación Masiva [del] Departamento de Educación y Comunicación. — v.1, núm. 1 (jul 1979) — v.3, núm. 2 (mar. 1984). — México: Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco. División de Ciencias Sociales y Humanidades, 1970-1984. — 10 vls.

CAÑAL, María Josefa. "La crítica periodística de los medios de difusión masiva en México". — p. 23-28. — En: *Casa del Tiempo*. — v. 4, núm. 42 (jul. 1984).

— "Radio de mi corazón". — p. 36-37. — En: *Casa del Tiempo*. — v. 4, núm. 40 (may. 1984).

Comunicación y cultura. — núm. 1 (1973). — México: Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco, 1973.

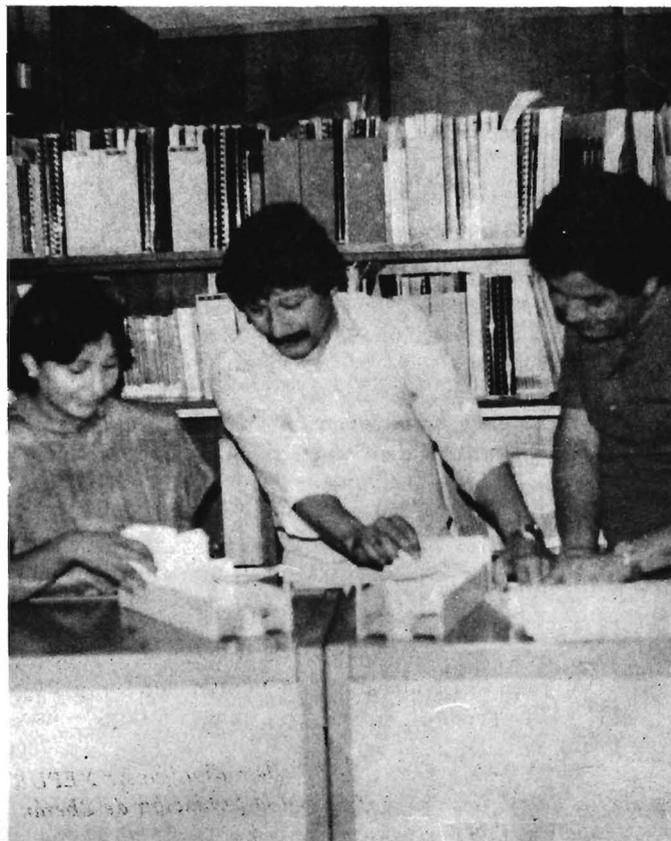
CORRAL CORRAL, Manuel. *La ciencia de la comunicación en México: origen, desarrollo y situación actual.* — México: Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco, 1982. — 124 p. — (Cuadernos del TICOM; 15).

CREMOUX, Raúl. *La legislación mexicana en radio y televisión.* — México: Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco. División de Ciencias y Artes para el Diseño, 1982. — 191 p. — (Colección Ensayos; 52).

AH 87

CRUZ VILLEGAS, Rogelio. *Lenguaje básico de televisión.* México: Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Azcapotzalco, 1983. — 37 p., [13] h. de il. — (Cuadernos de Investigación: División de Ciencias y Artes para el Diseño; 14).

DELAHANTY MATUK, Guillermo. *Woody Allen: Masoquismo irónico o crítica al sometimiento.* — México: Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco, 1981. — 60 p. — (Cuadernos del TICOM; 12).



La eficacia de la radiodifusora XEPUR de Cherán, Michoacán como instrumento de educación no formal: Estudio de caso / Lidia Garduño Martínez [et al.] — México: [s/e], 1985. — 114 h.

S 352

ESPARZA OTEO TORRES, Luis. *Los aparatos de difusión de masas en la historia del capitalismo*. — México: Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco, 1979. — 73 p. — (Cuadernos del TICOM; 3).

La política cultural del Estado mexicano y el desarrollo de la televisión. — México: Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco, 1984. — 116 p. — (Cuadernos del TICOM; 35).

ESTEINOU MADRID, Javier. *Aparatos de comunicación de masas. Estado y puntas de hegemonía*. — México: Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco, 1980. — 220 p. — (Cuadernos del TICOM; 6).

"Dominación ideológica estatal". — p. 11-14. — En: *Talleres*. — núm. 1 (ago. 1978).

El estudio materialista de la comunicación de masas. México: Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco, 1979. — 43 p. (Cuadernos del TICOM; 1).

Medios de comunicación y capacitación de la fuerza de trabajo. — México: Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco, 1983. — 44 p. — (Cuadernos del TICOM; 23).

Necesidad de interpretar la comunicación de masas a partir de una perspectiva total. — México: Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco, 1978. — 33 p. — (Cuadernos de Trabajo del CEDICOM; 1).

La sobredeterminación social de los aparatos del consenso de masas. México: Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco, 1980. — 51 p. — (Cuadernos del TICOM; 4).

El surgimiento de los aparatos de comunicación de masas y su incidencia en el proceso de acumulación de capital. — México: Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco, 1981. — 83 p. — (Cuadernos del TICOM; 10).

Las tecnologías de información y la confección del Estado ampliado. México: Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco, 1984. — 133 p. — (Cuadernos del TICOM; 30).

"Las tecnologías informativas y la ampliación del Estado". — p. 13-17. — En: *Casa del Tiempo*. — v. 4, núm. 48 (Ene. 1985).

ESTRADA, José. "El poder pinta de color al cine". — p. 29-34. — En: *Papalotl*. — Nva. Ep., núm. 5-6 (abr. — jul. 1982).

Evaluación del impacto educativo de la radiodifusora XEPUR "la voz de los purépechas" en la población de Cherán,

Michoacán / Maite García Vázquez Aldana. — México, 1986. 63 p., 10 h.

S 350

FADUL G., Ligia María. *Las comunicaciones vía satélite en América Latina*. México: Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco, 1984. — 77 p. — (Cuadernos del TICOM; 31).

FLORES, Ilián. "Cine mexicano: formador o deformador". — p. 23. — En: *Tlamatini*. — núm. 1 (dic. 1984).

FLORES SALGADO, José y Leobardo Conde Luna. *Televisión por cable: ¿otro factor de integración regional en México?* — México: Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco, 1979. — 242 p. — (Cuadernos del TICOM; 2).

GAMA R., José de Jesús. "Una larga noche de ronda". — p. 35-40. — En: *Papalotl*. — Nva. Ep., núm. 5-6 (abr. jul. 1982).

GARCIA CORTES, María Eugenia. "El placer de cine". — p. 41-44. — En: *Papalotl*. — Nva. Ep., núm. 5-6 (abr. jul. 1982).

GRANADOS CHAPA, Miguel Angel. "Democratizar la información". — p. 3-6. — En: *Papalotl*. — Nva. Ep., núm. 8 (ene. 1983).

HERNANDEZ RODRIGUEZ, Miguel A. "Televisa: voz de sus patrocinadores". — p. 11-14. — En: *Papalotl*. — Nva. Ep., núm. 7 (oct. 1982).

Influencia psicológica de los medios masivos de comunicación en la socialización del individuo / Luz Beatriz Bolaños Olmedo [et al.] — México, 1981. — 41 p.

S 191

LASKY R., Julieta. ¿Qué es la comunicación y qué problemas presenta? — México: Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Azcapotzalco, 1983. — 16 p. — (Reporte de investigación: División de Ciencias y Artes para el Diseño; 32).

LINARES QUINTERO, Marco Julio. "La fórmula trágica". — p. 7. — En: *Talleres*. — núm. 1 (ago. 1978).

MARTINEZ, Irma, Susana Casarín y Patricia A. del Cid. *Tlaxacapan: una experiencia de telecapacitación campesina*. — México: Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco, 1984. — 145 p. — (Cuadernos del TICOM; 36).

Medios masivos de comunicación / Olga Cecilia Gutiérrez Velazco, [et al.]. — México, 1980. — 36 h.: il.

S 220

Los métodos audiovisuales en los procesos de alfabetización de adultos / Enrique Cadena Castro [et al.] — México, 1985. — 94 h.

S 353

MIER GARZA, Raymundo. "Las escrituras del encierro". — p. 16-20. — En: *Territorios*. — núm. 8 (may.-jun. 1981).

MONTOYA MARTIN DEL C., Alberto y María Antonieta Rebeil C. *El impacto educativo de la televisión en los estudiantes del Sistema Nacional de Telesecundaria*. — México: Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco, 1983. — 123 p. — (Cuadernos del TICOM; 28).

NETHOL, Ana María. *La comunicación participativa* / Joao Bosco Pinto y Ana María Nethol. — México: Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco, 1980. — 72 p. — (Cuadernos del TICOM; 7).

OJEDA CASTAÑEDA, Gerardo. *El ferrocarril en Africa: aproximaciones a los orígenes y desarrollo de un medio de comunicación, penetración y dominación colonialista*. — México: Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco, 1983. — 119 p.: mapas. — (Cuadernos del TICOM; 25).

PAOLI BOLIO, José Antonio. *Comunicación e información: perspectivas teóricas*. — México: Universidad Autónoma Metropolitana / Trillas, 1983. — 138 p.

MP 852

La percepción distorsionada en la sexualidad como producto del proceso de ideosocialización / María Isabel Gutiérrez [et al.]. — México, 1981. — [132] h.

S 334

PICCINI ALIJA, Mabel. *¿Existe una teoría de la comunicación social?* — México: Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco, 1983. — 32 p. — (Cuadernos del TICOM; 21).

PRIETO CASTILLO, Daniel. *Diseño y comunicación*. — México: Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco. División de Ciencias y Artes para el Diseño, 1982. — 149 p. — (Colección Ensayos; D1).

7.4 COMUNICACION: NUEVAS ADQUISICIONES

BERGER, René. *Arte y comunicación*. — Barcelona: Gustavo Gili, 1983, 175 p.

Cine y vanguardia en la Unión Soviética. — Barcelona: Gustavo Gili, 1985. — 108 p.

COLOMBO, Furio. *Rabia y televisión; reflexiones sobre los efectos imprevistos*. — México: Gustavo Gili, 1983. — 166 p.

— *Televisión: la realidad como espectáculo*. — Barcelona: Gustavo Gili, 1986. — 107 p.

Comunicación alternativa y cambio social / Ed. Máximo Simpson Grimberg. — México: Premia, 1986 Vol. I.

FREIRE, Paulo *Extensión o comunicación*. — México: Siglo XXI, 1984, 112 p.

La producción social de sentido y la comunicación educativa: una serie para niños / Marta Acevedo [et al.]. — México: Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco, 1983. — 150 p. — (Cuadernos del TICOM; 19).

RAMOS GARCIA, Víctor Manuel. *El periódico como propagador, agitador y organizador colectivo: La prensa floresmagonista: 1900-1911*. — México: Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco, 1980. — 141 p. — (Cuadernos del TICOM; 5).

Las revistas femeninas / Blanca Alicia Ortiz A., [et al.]. — México, [198?]. — [49] h.

S 184

REVUELTAS, Eugenia. "Ruidos en la comunicación cultural". — p. 16-18. — En: *Casa del Tiempo*. — v. 4, núm. 42 (jul. 1984).

ROGER, Philippe. "El mas grande descriptor". — p. 3-10. — En: *Papalotl*. — Nva. Ep., núm. 9/10 (mar.-jul./jul.-sep. 1983).

Rol de la mujer en los medios de comunicación masiva: teatro / Víctor López Guzmán, [et al.]. — México, 1981. — 26 p.

S 218

SOLIS LEREE, Beatriz. "La comunicación social: asignatura pendiente del Estado". — p. 6-8. — En: *Casa del Tiempo*. — v. 4, núm. 42 (jul. 1984).

SOLORZANO, Javier. "Las posibilidades del cine". — p. 4-6. — En: *Talleres*. núm. 1 (ago. 1978).

VARELA, Claudia. *La prensa insurgente en Nueva España: un aparato de edición político ideológico, 1810-1813*. — México: Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco, 1982. — 143 p. — (Cuadernos del TICOM; 14).

LIU, Alan *Comunicación e integración nacional*. — México: Gustavo Gili 1986. — 215 p.

METZ, Christian *Psicoanálisis y cine*. — Barcelona: Gustavo Gili, 1984, 120 p.

MORAGAS SPA, Miguel de la *Teoría de la comunicación*. — Barcelona: Gustavo Gili, 1981, 362 p.

PRIETO CASTILLO, Daniel *Discurso autoritario y comunicación*. — México: Premia, 1986. — 181 p.

Sociología de la comunicación de masas. — Barcelona: Gustavo Gili, 1985, 4 V.

YANKI & SCILLER, Herbert *Comunicación de masas e imperialismo*. — Barcelona: Gustavo Gili, 1986, 360 p.

V EDUCACION DE USUARIOS

Este fue el instrumento bibliográfico perfecto, ante él todos los hombres somos iguales.

J. Shera

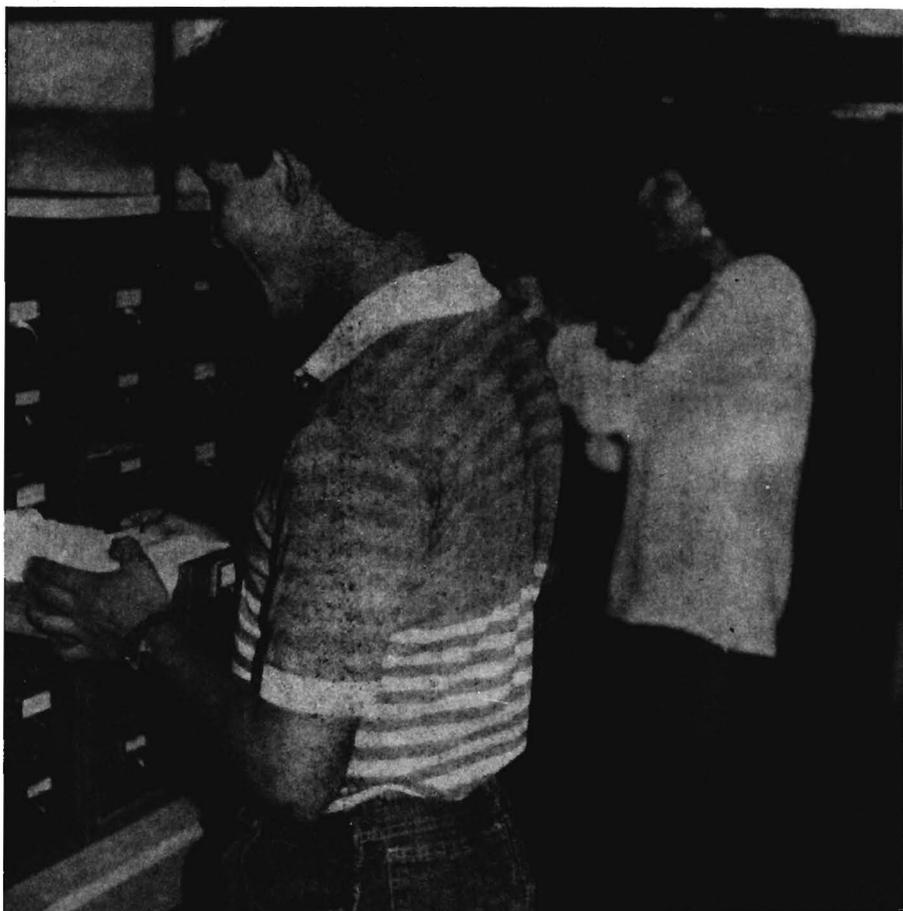
1. EL CATALOGO ¿INSTRUMENTO DE COMUNICACION. ?

Daniel de Lira L.

Difícilmente, desde el punto de vista teórico se puede negar que el catálogo de la biblioteca sea un instrumento de comunicación, justamente porque es uno de los nexos que unen al usuario con la biblioteca, puesto que en él se conjuga tanto el almacenamiento como la recuperación de la información, es decir, en él se verifica un porcentaje considerable de la realización que significa el concepto "biblioteca". Sin embargo, tal parece que debido a un impacto tecnológico, otros elementos como la colección, los servicios, la automatización, en una palabra elementos que podemos considerar como parte de la estructura de la organización de la biblioteca, se consideran mucho más en boga, mucho más actuales. A este respecto el concepto de usuario se ha rescatado, puesto que todos los bibliotecólogos coincidimos en que los servicios bibliotecarios deben vincularse a una realidad social, pero es por todo ello que esta invención francesa, revalidada por una tradición norteamericana, el catálogo en tarjetas, ha sido descartada de una discusión que obedece más a una moda, y entonces parece lejano traer nuevamente un objeto que resulta tan milenar en la era de la tecnología, y del cual no disponemos de conclusiones sobre su esencia y su problemática.

Mucho se puede especular acerca de si realmente nos encontramos ante un artefacto cercano a la extinción, el cual —nos dirían los entusiastas de la automatización— de acuerdo con la teoría de la evolución de las especies, quedará convertido en una terminal de consulta.

Además se puede observar que el catálogo es un reflejo cercano a la realidad de la institución a la que pertenece, pues al apreciar rasgos tan particulares como: su tamaño, facilidades o dificultades para su consulta, grado de especializa-



ción de sus temas, tratamiento del análisis bibliográfico, selectividad y antigüedad de sus colecciones, etc., estamos apreciando características muy significativas sobre la biblioteca y su entorno social e intelectual, de esta manera el catálogo puede ser visto como una síntesis de la expresión cultural de una colectividad, dado que tiende a representar la expectativa de sus intereses y de sus necesidades de información. Sobre el auge del catálogo en tarjetas se ha dicho que "este instrumento contribuyó a una cierta socialización de la cultura, porque la biblioteca depósito evolucionó hacia la biblioteca instrumento por la dinamicidad que se dió a los servicios bibliotecarios."¹

Desde el punto de vista práctico, se estima la ventaja que representa el catálogo por ser un registro de las obras con que cuenta una biblioteca. Aquí, las diferencias entre un catálogo en tarjetas y uno en línea son evidentes, pues la potencialidad de este último reside básicamente en la rapidez que ofrece para su

consulta. Entre estos tipos de catálogos la única rivalidad que realmente existe es en cuanto al alto costo del segundo y el bajo costo del primero, lo que posibilita un mayor número de catálogos de ese tipo y preserva con ello su especie. Sin embargo, antes de valorar al catálogo como una cierta forma de inventario, muchas bibliotecas están aún en la etapa inicial de cuestionarse qué tipo de catálogo necesitan, qué grado de análisis bibliográfico es más adecuado y qué tipo de usuario usa el catálogo.

El surgimiento tan sistemático y homogéneo de los catálogos no siempre es válido para todas las bibliotecas, ya por su tipo o por el carácter especial con el que debe hacerse el tratamiento del análisis temático de las colecciones. A este respecto la problemática se refleja en el catálogo, pero no se halla en él, puesto que se localiza en el catalogador y en la catalogación. ¿Qué tan consciente es el catalogador de su actividad profesional? ¿cuál es su ubicación respecto de los objetivos que persigue la biblioteca?

¿cuál es su forma de pensar respecto del catálogo? El catalogador necesita conocer bien la realidad que circunda a la biblioteca y plantear su desarrollo profesional conforme su actividad puesto que el catalogador es el intérprete del libro y por extensión, de la biblioteca. "El catalogador va de libro en libro y de cada uno se pregunta: ¿de qué trata este libro? pero para ayudar realmente al usuario deberá empezar, no con un libro en especial sino con preguntar específicamente qué problemas podría resolver este libro o contribuir a solucionar o aclarar un problema, y a la organización del material desde un punto de vista funcional por su relación con el problema en especial".²

Desde un punto de vista práctico, comúnmente el usuario se pregunta si el catálogo le ayudará a encontrar la información que necesita, y el catalogador por su parte piensa en los puntos de acceso necesarios, aunque el libro sigue siendo el material por excelencia de la biblioteca, y no se incluyen otro tipo de registros para otra clase de materiales. Esto último sigue siendo una tendencia en las bibliotecas, los catálogos no se ocupan de dar otra alternativa de información para otro tipo de materiales y de nueva cuenta cabría preguntar: ¿es útil el catálogo para encontrar la información que sus usuarios necesitan? en el mejor de los casos, el catálogo de tan sólo la localización teórica de la información y con frecuencia el usuario ve en el catálogo lo que no puede tener a la mano.

Por otra parte, la problemática del catálogo o en otras palabras, la problemática de la recuperación de la información se remite aun a casos tan simples e inoperantes como puede ser el arreglo alfabético de las tarjetas, la identificación de los puntos de acceso, la carencia de envíos eficientes que den coherencia y unidad al catálogo, la superposición posible en autores personales y entidades corporativas y la falta de programas de educación de usuarios. Es decir, nadie niega que sea difícil consultar un catálogo, pero de cierto sabemos que pueden existir serios problemas de comunicación entre los usuarios y el catálogo.

Cutter³ estableció en 1876 los objetivos generales del catálogo, los cuales deben: 1) permitir localizar un documento por su autor, título o tema; 2) mostrar lo que la biblioteca tiene de un autor determinado, sobre un tema y de uno o varios tipos de literatura, y 3) ayudar al usuario en la selección de un material conforme su edición y su trata-

miento temático. Posteriormente, en 1961, el carácter actual, moderno del catálogo y del código catalográfico se retoma de los "principios de París"⁴ que ya evidencian los impactos tecnológicos. Este documento destaca que el catálogo debe ser un instrumento eficaz para saber:

1. Si la biblioteca tiene un libro identificado por:
 - a) su autor y/o su título
 - b) cualquier otra forma apropiada en sustitución del título, si el autor y el título son insuficientes para la identificación
2. a) qué obras de un autor determinado posee la biblioteca
- b) qué ediciones de una obra determinada figuran en la colección.

Como podemos apreciar, ambas definiciones sobre los objetivos del catálogo presentan cierta afinidad. En los dos casos estamos de acuerdo con la finalidad de este instrumento, sólo que en muchas ocasiones la práctica catalográfica no ha sido consistente, y los cambios de personal, de códigos, las carencias de catálogos de autoridad y políticas internas de un departamento técnico, contribuyen a dificultar el nivel de comunicación, no únicamente entre los usuarios, sino también entre los catalogadores que necesitan estar de común acuerdo en el alcance de sus actividades.

Los objetivos del catálogo destacan con mayor énfasis al autor y al título, donde queda de manifiesto la importancia de los puntos de acceso. Si el catálogo debe mostrar lo que posee una biblioteca, es entonces un medio valioso de promoción de la colección, pero en ello va la seguridad y eficiencia de la planeación de un departamento técnico, aspecto que a menudo descuida los elementos con que se vincula: colecciones, registros bibliográficos y usuarios.

Por otra parte, en la adopción de los códigos y su relación con el catálogo, Gorman refiere que: "el catálogo debe incluir en esencia una descripción bibliográfica normalizada, fundamentada en el objeto físico y un número de puntos de acceso apropiados derivados de la autoridad, responsabilidad del trabajo, trabajo del cual los objetos físicos son manifestaciones unidas por un título normalizado (o título uniforme)".⁵ No obstante cabe destacar que un código como el angloamericano, tiene su importancia, más que en la descripción, en la elección de los puntos de acceso que son los que finalmente integran un juego de tarjetas y lo que es igual, una estrategia

de almacenamiento y búsqueda de información. Por ejemplo, en el caso de las RCA2, Gorman destaca los tres aspectos básicos del código, que son: "a) la integración autor-título como vía de acceso, b) el retiro del concepto de asiento principal c) la reforma en la presentación y estilo de los elementos del cuerpo de la ficha".⁶

No ha sido posible la formulación de un código catalográfico que sea base de nuestra experiencia, pero tal situación ha sido superada por las ventajas de estandarización, sentido universal y vinculación con la práctica catalográfica mexicana analizada que representa la adopción de las *Reglas de catalogación angloamericanas*, que continúan una etapa de estudio. La creación de un código propio no se ha dado por una circunstancia por todos conocida, y que la doctora Perales expresa de la siguiente manera: "el empirismo que ha existido en la biblioteca latinoamericana le ha impedido la creación de normas propias de alcance nacional; ha tenido que depender para realizar sus catálogos de las escuelas francesa o belga durante el siglo XIX, y posteriormente desplazadas por la norteamericana...".⁷

La vinculación del catálogo con el entorno al que pertenece necesita darse en la consolidación que parte de un proceso permanente de modificaciones, donde el cuestionamiento inicial se involucra con la selectividad, alcance y variedad de los materiales bibliográficos y de la dimensión humana que el catalogador quiera atribuir a su obra, puesto que la contribución del catálogo es lograr el proceso de comunicación entre la colección y el usuario.

REFERENCIAS

- 1 Perales de Mercado, Alicia. "Prólogo". -- En: *Repertorio de la producción bibliográfica de la Universidad Nacional Autónoma de México*. -- México: Coordinación de Extensión Universitaria, 1983. -- p. xvi.
- 2 "Consideraciones sobre el catálogo de la biblioteca". -- En: *Anuario de bibliotecología*. -- Epoca 4, año 4 (1983). -- México: UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 1985. -- p. 229.
- 3 Escamilla G., Gloria. *Interpretación catalográfica de los libros*. -- México: UNAM IIB: UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 1979. -- p. 23.
- 4 Perales de Mercado, Alicia. "El código, el catálogo y la biblioinformática". -- En: *Anuario de bibliotecología*. -- Epoca 4, núm. 1 (1980). -- México: UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 1984. -- p. 18.
- 5 Anexo I: Los principios de París.
- 6 *Ibid.*, p. 13.
- 7 *Ibidem*.
- 7 *Op. cit.* Perales de Mercado. "Prólogo". p. xxxi.

2. LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN EL HABITO DE LA LECTURA

Guadalupe Venteño Jaramillo

Este documento tiene como finalidad aportar algunas consideraciones generales sobre los efectos que la televisión ejerce en los hábitos de la lectura de los individuos.

La influencia que dicho medio de comunicación tiene, puede llegar a propiciar situaciones tan enajenantes que tienen una tendencia paulatina hacia la transculturación de la población, la cual incide sobre la pérdida de la identidad, y a su vez induce a los distintos grupos sociales a adoptar patrones de consumo y de vida distintos a los de su propia idiosincracia.

Al pretender realizar un análisis en este sentido, no podemos dejar de señalar y cuestionarnos ¿en manos de quién se encuentran los medios de comunicación? ¿a quién beneficia la ideología que reproducen? ¿qué mecanismos de poder se manifiestan?

La dinámica de las relaciones de mercado, el desarrollo económico, el avance de la tecnología, por ejemplo, son variables que influyen y condicionan una tendencia ideológica específica.

En el proceso de transculturación, los medios de comunicación tienen gran importancia, y en particular la televisión y su influencia sobre el hábito a la lectura, debido a la cantidad de personas receptoras de sus mensajes.

En México la televisión es utilizada como contenedor social, ejerce un dominio sobre la población para que adopte patrones de consumo y valores sociales externos y que los grupos en el poder pretenden reproducir con el propósito de mantener y conservar su hegemonía.

En este sentido, poco a poco se va dando una tendencia de los distintos grupos sociales, hacia la adopción de determinados modelos de conducta a seguir, mismos que se van incorporando a los rasgos particulares de cada individuo y clase social, induciendo un cambio que redunda directamente en su personalidad.

La televisión como parte de los medios de comunicación masiva transmite los rasgos y actitudes característicos de una clase social. En México, muchos de los programas televisivos, hacen a un lado los frutos de la cultura popular y adoptan modelos de culturas extranjeras, en particular de la norteamericana y europea.

La difusión de culturas desarrolladas

se presenta en la televisión de tal forma, que ni los comerciales, ni la programación provoquen ningún esfuerzo de reflexión por parte del receptor, presenta mecanismos de consumo encubiertos dentro de la programación.

Los mensajes subliminales, técnica muy particular utilizada por la publicidad, tienen tanta influencia sobre el individuo que incluso en algunos países como en Estados Unidos, se ha reglamentado de manera estricta, actitud que no se repite en México. Actualmente "la publicidad no se emplea con fines informativos, sino con fines formativos".¹

La monotonía cotidiana del individuo, el trabajo y el permanecer largos periodos de tiempo observando la televisión, propicia comportamientos que en muchas ocasiones son enajenantes. Esta situación se hace más evidente incluso en los temas de lectura a realizar por los individuos de los distintos estratos de la sociedad, a quienes en muchos casos, se puede llegar a identificar por las características de la lectura que consume.

La publicidad por un lado y la inercia sobre la producción por otro, tienden a dejar que las fuerzas del mercado, de la oferta y la demanda, determinen anárquicamente la producción y la comercialización del libro, el cual sólo es visto como un elemento mercantilista más, y no como un elemento culturizador, educativo, recreativo, investigativo, formativo e informativo.

Por lo regular, la edición de libros se encuentra condicionada a la relación directa con la ganancia que el consumo de dicha mercancía permite obtener, es decir, la demanda que se pueda inducir utilizando mecanismos publicitarios, ya que son los fines utilitaristas, los que determinan y supeditan la producción editorial, y no los de carácter cultural, ya que estos generan pocas ganancias.

La importancia e interés hacia la lectura en la sociedad actual ha disminuido. De una u otra forma los niños, jóvenes, adultos y ancianos son disuadidos consciente e inconscientemente del ejercicio y el placer que la lectura proporciona.

La publicidad está dirigida hacia el consumo de una cierta literatura, prin-

cialmente de la de los llamados *best-sellers*. Su contenido es cada vez más carente de calidad, y es utilizado como mediatizador. Pretende mantener y preservar la ideología dominante, los lectores de estos temas, inconscientemente la reproducen y aspiran a ella. En este sentido es necesario cuestionarse sobre la conveniencia o no del ejercicio de su lectura.

Por un lado se presenta la posibilidad de que la persona ejercite la capacidad de lectura y por otro una contraparte, la calidad de la lectura, la cual nos induce a cuestionarnos, sobre si lo que se lee es apropiado o no, ¿quién induce a leer ciertos temas?, ¿aporta algún conocimiento al individuo?, ¿sería mejor que no se leyera?

Es notoria la curiosidad que existe por practicar la lectura, pero ahora nos encontramos ante el cuestionamiento de ¿qué literatura se consume? Ante estas interrogantes, se nos presentan varias respuestas determinadas por el tipo de persona que practica la lectura en una sociedad de consumo: las mujeres por lo regular leen: *Vanidades, Buen Hogar, Activa, Cocina*, etc.; Los niños: *El Pato Donald, Los Superhéroes*, etc.; Los hombres: *Caballero, Signore, Deportes, Lágrimas y Risas*, etcétera.

Los programas de televisión: culturales, de literatura condensada, partidos de fútbol, telenovelas, series policíacas, etc., reproducen modelos de consumo, aparatos ideológicos, valores y concepciones morales de la clase en el poder.

Con la presentación comercial de programas culturales por televisión se captura a un público perezoso, que desea participar de los valores estéticos del arte, sin tener que realizar esfuerzo alguno para obtener estos conocimientos. Cree gozar de una representación original del mundo, y tener conocimiento pleno del mismo.

Esta situación se presenta en los aspectos socioculturales y ofrece un pensamiento reunido en fórmulas, los productos de arte antologizados y comunicados en pequeñas dosis.

Aspectos tan elementales como el consumo de una marca, se encuentran ya determinados por rasgos ya impues-



tos. Situaciones tan comunes como una conversación, están ya esquematizados. La problemática a que se enfrentan los individuos de una sociedad como sujetos susceptibles de la influencia que los medios de comunicación, afectan la identidad del individuo.

Es necesario mencionar que la limitación de la lectura no se restringe únicamente a las personas que no saben leer. Existe un conjunto de individuos que sabiendo leer no ejercitan esta capacidad y que por lo tanto también forman parte de los analfabetas, llamados funcionales.

A su vez, existen restricciones de carácter económico que impiden practicar la lectura; la no adquisición de libros, por su alto costo es un factor que contraviene la ejercitación de la lectura.

Según J. Adler Mortimer, la lectura "es el proceso por medio del cual el intelecto, con nada en qué basarse, excepto los símbolos legibles materiales, y sin ayuda exterior se eleva a sí mismo gracias al poder de su propio funcionamiento. La mente pasa del menor al mayor funcionamiento. Las causas que motivan este resultado, residen en los variados actos que integran el arte de leer".²

Existe la tendencia a minimizar los tiempos para la realización de cualquier actividad y en particular de la lectura. La televisión tiene sus ventajas y desventajas, según la forma como sea utilizada. Dentro de estas últimas encontramos que ofrece diversión sin el previo requisito de realizar prácticamente "esfuerzo alguno, físico o mental"³ y considera que leer significa un esfuerzo de excesiva concentración mental, pocas veces se concibe la existencia de lecturas amenas.

Considerando que México tiene una población aproximada de 78 524 158⁴ habitantes y un promedio anual de títulos editados (más reediciones y reimpressiones) de 9 171⁵ nos arroja un promedio de 0.01 por ciento⁶ libros por habitante.

Ello implica una proporción mínima de libros publicados, para el tamaño de la población.

"Cada mes se editan en México 80 millones de historietas de 'monitos',⁷ Ediciones que no consideran en lo absoluto el contenido cultural del material que se edita, característica propia de una sociedad de consumo, que sólo vislumbra el carácter monetario de la mercancía y la relación en función de la proporción de ganancia que de ella se obtendrá. El argumento principal de estas publicaciones es: el crimen, la violencia, sexo, suspenso, etcétera.

Observando la cantidad de libros publicados anualmente y la cantidad de historietas, hay una tendencia hacia la práctica de la lectura, pero esta lectura está condicionada a la ganancia que unos y otras proporcionen, es decir, que produce más ingresos, editar libros (en particular culturales) o publicaciones y libros de fácil comercialización. Dependiendo de estas respuestas, el editor condiciona su inversión para la edición.

Hay personas que conciben la lectura como un deber y no como un placer, es decir, la lectura únicamente como método didáctico. En el hogar no se enseña a los pequeños el ejercicio de la lectura, muchos padres no consideran necesario instruir a los hijos en la adquisición del hábito de la lectura; comprar libros infantiles es considerado muchas veces gasto superfluo; los maestros en la escuela no se ocupan de formar bibliotecas escolares, no buscan mecanismos alternos que puedan permitir al alumno adquirir el hábito de la lectura. Cuando los profesores indican alguna lectura, lo hacen tomando medidas cohercitivas para quien no la ejecuta, por lo que los estudiantes sólo leen por cumplir, y por no ser reprendidos. De esta forma no adquieren el gusto por la lectura, y la relacionan con una actitud desagradable y una obligación circunstancial.

La lectura se presenta como una más de las alternativas para emplear el tiem-

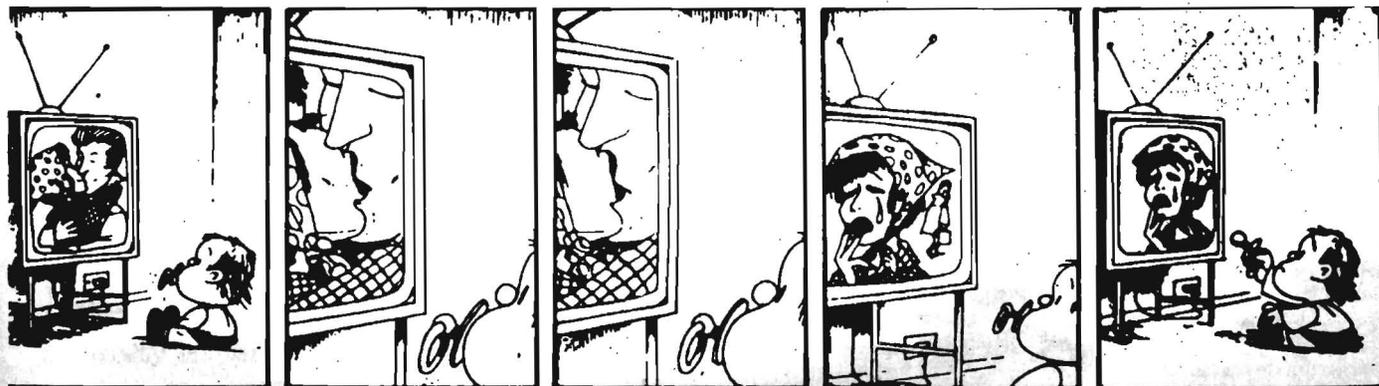
po libre. Las bibliotecas como una alternativa actual ante la situación económica que implican "las crisis periódicas a las que se enfrenta el libro",⁸ las cuales son muy diversas: "escasez de divisas, complicados trámites aduanales, clasificación como artículo suntuario, aumento de precios en los insumos, etcétera".⁹

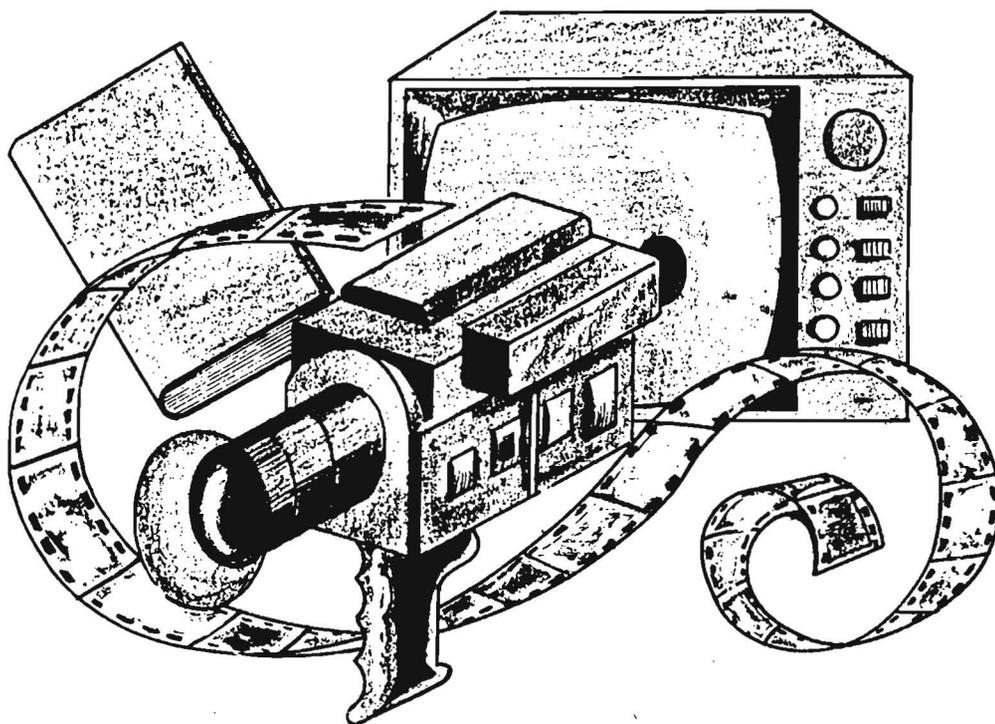
Las bibliotecas tienen un papel muy importante, ya que con su colección y por medio de los servicios que presta, puede fungir como catalizadora entre el choque a que se enfrenta la población contra los medios masivos de comunicación. Ellos ejercen gran influencia sobre la lectura a consumir y por lo tanto condicionan hasta cierto punto, dicha lectura.

Induciendo a los usuarios de las bibliotecas a la ejercitación de la lectura por medio de la invitación a círculos de lectura, se puede contrarrestar la tendencia hacia la transculturación, valiéndonos de la lectura como instrumento para poner en contacto a los lectores con nuestros orígenes y con la cultura nacional.

REFERENCIAS

1. Enrique Guinsberg. "Publicidad: manipulación para la producción". - p. 38 - *En Cuadernos del Taller de Investigación en Comunicación Masiva*. - 34: 1984.
2. J. Adler Mortimer. *Cómo leer un libro*. - p. 34 - Buenos Aires: Claridad, 1961.
3. Ana María Magaloni de Bustamante "La motivación para leer y la selección". - p. 65 En: *Jornadas de biblioteconomía* (10a.: 1983: Tlaxcala). *Memorias*. p. 65. - México: 1983.
4. *Proyección poblacional: 1974-2000*. - p. 15 - México: Secretaría de Programación y Presupuesto, 1984.
5. "El consumo de libros en México". - p. 11 - *En revista del consumidor*. - 132: 1988.
6. Porcentaje obtenido en relación al total de población y el número de libros editados.
7. "Del hábito de leer". - p. 16. - En: *Gaceta del Colegio de Bachilleres*. - 166: 1986.
8. Jesús Reyes Heróles. *Leer para ser libres*. - p. 16 - México: Secretaría de Educación Pública, 1984.
9. *Ibid.*





DINAMICA BIBLIOTECARIA

Boletín Informativo de la Coordinación de Servicios de Información Universidad Autónoma Metropolitana

Rector: Arq. Roberto Eibenschütz Hartman; **Secretaria:** Lic. Cesarina Pérez Pría; **Coordinador de Servicios de Información:** Lic. Juan René García Lagunas; **Coordinadora de Extensión Universitaria:** M. en C. Magdalena Fresán Orozco; **Jefa de Producción Editorial:** Lic. Virginia Careaga Covarrubias.

Comisión Editorial: Juan René García Lagunas; Elia Terreros Madrigal; Reyna Ramírez López; Federico Casas Castillo; Guadalupe Venteño Jaramillo; Juan Chavarría Calzada; Patricia Fernández. Este número estuvo coordinado por la Sección de Información y Documentación.

Corrección: Ma. Elena Ortega, Amelia Rivaud y Lourdes Gómez V.; **Tipografía:** Ana Bertha Galván M.; **Diseño:** Guillermo Fonseca, Arturo Fonseca y Rodolfo Villaseñor.

Portada: Federico Casas Castillo, Coordinación de Servicios de Información, edificio central, 2o. piso. Calz. del Hueso 1100, Col. Villa Quietud, Delegación Coyoacán, 04960.